

SONY



2024
索尼中国
可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

报告说明

本报告为年度报告，是索尼（中国）自 2006 年以来发布的第十九份可持续发展报告。

报告主体

报告组织范围主要包括索尼（中国）以及索尼在华投资企业，也会涉及索尼集团（包含索尼集团公司和由其直接或间接控制的法律实体）相关内容。为便于表述，在报告中将索尼集团简称为“索尼”或“集团”，索尼（中国）有限公司简称为“索尼（中国）”，索尼（中国）以及索尼在华投资企业简称为“索尼中国”或“我们”。

时间范围

2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日，部分内容超出上述范围。

编制依据

- 《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- 《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）
- 《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR 1.0）
- 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）

数据说明

本报告所用数据来源于索尼（中国）及报告涵盖的索尼在华投资企业内部正式文件和相关统计。索尼中国是索尼全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细经济数据，请参考索尼集团年度报告。

扫描下方二维码，了解更多索尼可持续发展信息。



目录

高层致辞	02
索尼在中国	04
看见责任与成长	06
索尼可持续发展愿景	08
ESG与可持续发展管理在中国	09

专题一：	14
创造每个人都能分享感动的世界	
专题二：	18
用创意与科技，赋能多元行业繁荣发展	

E 以绿色为底色，和谐共生

构建环境管理体系	23
走向零负荷 (Road to Zero)	23
打造环境友好产品	29
坚持推动绿色运营	31
引领低碳环保公益	32
环境责任与绩效	35

S 以感动为桥梁，价值共享

创新发展势能	37
贴近客户需求	39
增进员工福祉	43
真诚回馈社区	53
携手伙伴共赢	61

G 以责任为引领，繁荣共创

珍视品牌信任	67
完善公司治理	72

责任荣誉	76
关键绩效	78
指标索引	79
未来展望：筑梦未来，共绘绿色与创新的辉煌篇章	80
专家点评	81
报告评级	82

高层致辞



索尼集团高级执行副总裁兼中国总代表
索尼(中国)有限公司董事长
安部和志



索尼集团中国副总代表
索尼(中国)有限公司总裁
吉田武司



索尼(中国)有限公司
执行副总裁兼首席财务官
岩井祐治



索尼(中国)有限公司副总裁
人力资源与ESG
金燕敏

随着科技的飞速进步和全球经济的深度融合，电子信息产业已成为推动社会进步和经济发展的重要力量。一方面，以5G、人工智能、物联网、大数据等为代表的新兴技术不断涌现，为电子信息行业带来了前所未有的发展机遇；另一方面，全球政治经济形势的复杂多变、国际贸易环境的不确定性、技术创新的竞争加剧以及消费者对产品性能和质量要求的不断提高，都对电子信息企业提出了更高的要求，电子信息行业也面临着诸多挑战。在这样的背景下，如何加强创新驱动，保持技术领先、增强产品和服务的可用性和可及性、加强环境保护以及践行社会责任等，都成为电子信息企业必须面对的重要课题。

作为电子信息行业的领军企业及负责任的企业公民，索尼(中国)始终秉持集团“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，坚持将可持续发展作为一项重要的管理议程纳入经营策略中，并以“责任”和“贡献”构建可持续发展的实现路径，在可持续发展道路上不断探索、实践。在中国，索尼在华企业深知自身肩负的责任与使命，主动拥抱变革，将可持续发展理念深植于企业运营的每一个环节，致力于在环境保护、社会责任和技术创新等方面不断取得新的突破。

呵护自然家园，贡献生态价值。在环境保护方面，索尼坚定地走在行业前列，主动响应全球碳中和号召，提出“走向零负荷”环境计划，并制定明确的时间表和路线图，致力于提前实现全价值链的碳中和目标。2023财年，索尼连续三年、第八次入选气候变化类别的A类榜单，并且在中国连续四个财年提前实现100%可再生能源用电的目标。2023年11月7日，索尼中国正式对外首发创新环境技术“协生农法”的智能协生App，计划实现碳管理及植物生长观测的数字化和可视化。此外，索尼中国还通过减少原生塑料等资源使用、研发 Triporous™、OBM 等环保材料、构建绿色供应链等一系列举措，不断减少对环境的负面影响，为地球的可持续发展贡献力量。

坚持创新发展，连接社会价值。在科技创新方面，索尼中国始终秉持“用创意和科技的力量感动世界”这一宗旨，传承索尼集团创新基因，以索尼中国创新大赛(IISC)为抓手，在企业内外激发并培育创新文化，持续推动创意与技术的融合。以不断贴近“消费者”和“创作者”为企业发展方向，始终致力于用尖端科技为消费者打造更加精彩与沉浸式的娱乐体验。用黑科技产品和培训等内部资源赋能创作者，助力其以更简单、便捷的方式实现无限创意。同时，牢牢把握外部诉求与机遇，多措并举推动多元行业发展、无障碍未来构建，充分延伸可持续潜能及边界，为社会各界带来更多价值增量。此外，索尼中国始终秉持回馈社会的初心，连续多年精心策划并执行“索尼探梦”及“梦想教室”等一系列公益项目，为青少年普及科学知识，帮助他们搭建起探索未知世界的桥梁。截至2023年，“索尼探梦”项目已投入7亿元，走访城市66座，接待游客368.8万人。截至2024年7月，索尼(中国)累计在全国31个省的159座城市建立“梦想教室”318间，92所高校的3,720名大学生志愿者累计支教42,005课时，共有73,920名师生直接受益，项目影响超过1,000万大学生。

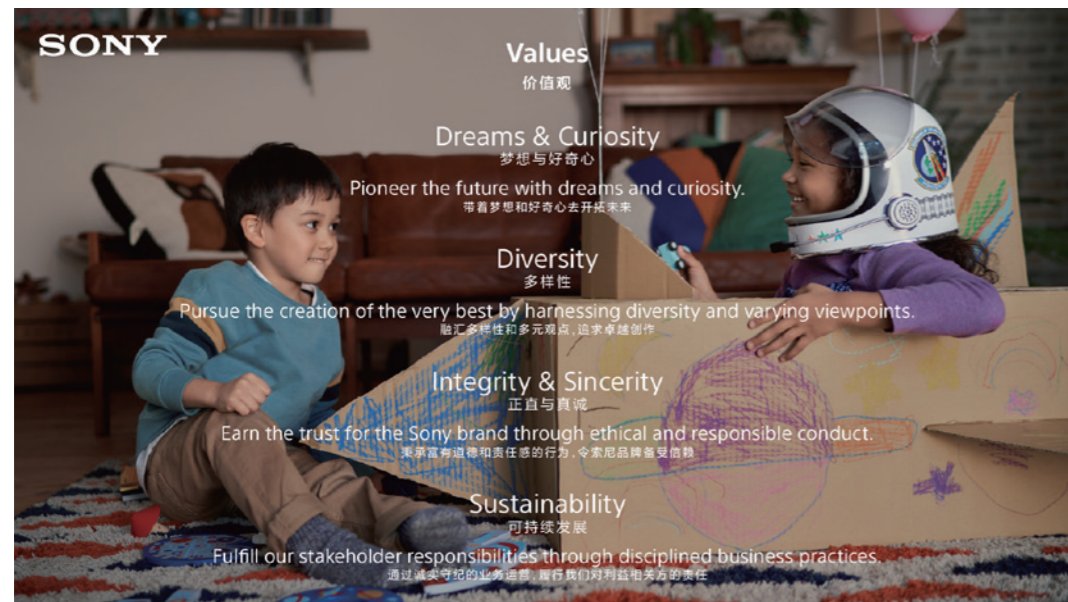
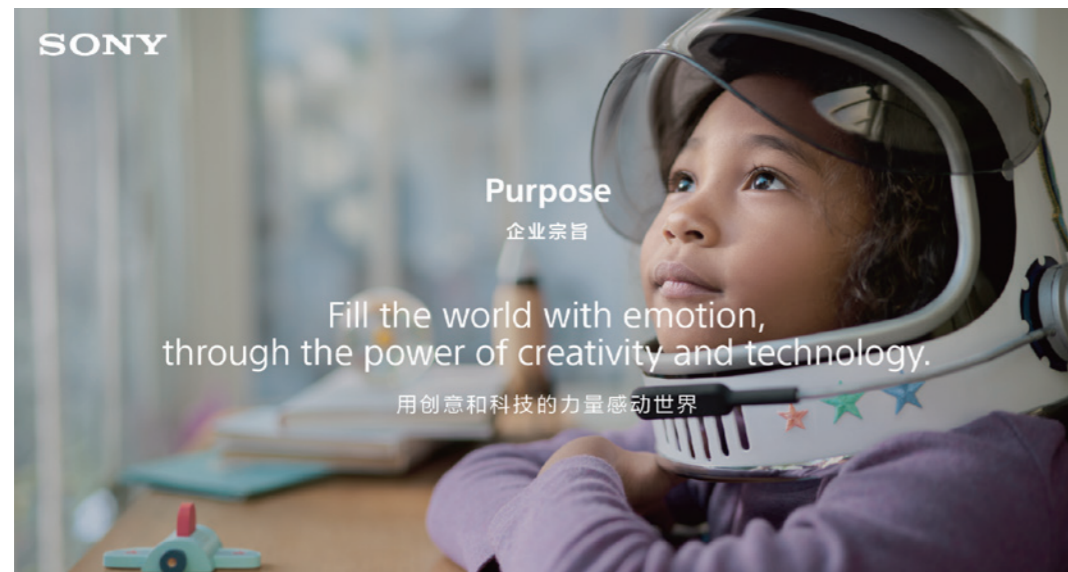
筑牢治理基础，提升企业价值。在治理方面，索尼(中国)始终秉持可持续发展理念，持续完善企业可持续发展管理体系。2023年5月，索尼(中国)正式构建HR & ESG管理架构，并设立专门的可持续发展部门，旨在引领公司可持续发展战略，确保经济效益与环境、社会效益并重，为中国社会的绿色、和谐发展贡献力量。在商业领域方面，索尼中国深入践行“正直与真诚”核心价值观，不遗余力推广并执行《索尼集团行为规范准则》，严格遵循反垄断、反贿赂相关法律法规，致力于维护市场的公平竞争环境，树立行业典范。持续优化道德与合规体系，定期举办合规专题培训，不断提升全体员工的合规意识与能力，确保每位员工都能成为道德与合规的践行者与传播者，以实际行动为索尼“全球最具商业道德企业”的殊荣贡献力量。

展望未来，索尼中国将牢牢遵循“责任”和“贡献”两条路径，不断深化可持续发展实践，持续加强技术创新、加大环保投入、关注社会热点问题，携手利益相关方一同创造更多感动！

索尼在中国

关于索尼集团

索尼集团是一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，现运营六大业务板块：游戏与网络服务业务；音乐业务；影视业务；娱乐、技术及服务业务；影像与传感解决方案业务；金融服务业务。索尼的企业宗旨是“用创意和科技的力量感动世界”。截至 2024 年 3 月 31 日，索尼在全球 140 多个国家和地区建立了分 / 子公司和工厂，数以亿计的索尼用户遍布世界各地。



关于索尼中国

索尼于 1996 年 10 月在北京设立了统一管理和协调在华业务活动的全资子公司——索尼（中国）有限公司，旨在从事中国国内电子信息行业的投资、产品市场推广、顾客售后服务联络并针对索尼在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的业务支持。索尼（中国）正充分调用集团资源优势，在中国强力打造适合本地化发展的集产品企划、设计、研发、生产、销售和服务为一体的综合性运营平台，为中国的消费者带来更多具有创新性和高附加值的产品和服务。

索尼在华运营

截至 2024 年 3 月 31 日，索尼在华投资经营 3 家大型生产企业，并分别在北京、上海、无锡、大连、深圳等地设立了工程、设计、研发和软件基地，从事基础学科的研究开发以及符合中国消费者需要的本地化产品设计，同时还为索尼集团提供工程、技术和软件等方面的运营支持。索尼于 2023 年发布在华愿景——“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”。除索尼（中国）有限公司以外，索尼影视娱乐、索尼音乐娱乐及旗下以动画为主营业务的 ANIPLEX、索尼互动娱乐、索尼音乐发行等索尼集团旗下企业亦陆续在中国开展相关业务，致力于为中国广大消费者提供由索尼丰富的硬件、软件和内容打造的，集合其多元业务组合优势的娱乐创享体验。



索尼在华愿景

看见责任与成长

● 见证 责任事迹

2023年
10月

第八届索尼中国创新大赛（IISC）展会于上海市浦东新区索尼（中国）办公楼举办。现场展出 50 余个创新提案，并首次设立索尼中国业务战略（BSO office）特别征集环节，获选提案将获得 BSO 特别投资，将开拓性想法变成现实。



2023年
11月

索尼中国出展第六届中国国际进口博览会，展出环境技术“协生农法™”、自主研发的原生混合材料（OBM）、Triporous™ 和 SORPLAS™ 三大环保材料，同时发布《索尼中国可持续发展报告 2023》和其创新环境技术“协生农法”的智能协生 App，并宣布将“YURU MUSIC”（悠如音乐）公益项目引进中国。



2024年
3月

供应链节能挑战项目中，索尼提供了 20 余项的节能建议，帮助合作伙伴比上年度同期减少了 18.2% 的二氧化碳排放，并成功导入了可再生能源用电。



2024年
5月

索尼生命科学卓越客户体验中心在沪开幕，作为索尼生命科学在中国的首个客户线下体验场所，中心的成立展现了索尼以科技赋能中国生命科学研究行业的坚定承诺。



2024年
7月

索尼中国正式启动第十二届“索尼 梦想教室”项目。



● 汇聚 责任成效



环境绩效

索尼在华制造企业 **100%** 获得 ISO 14001 整合认证

索尼在华连续四个财年实现 **100%** 可再生能源用电，累计削减二氧化碳近 **15** 万吨

“协生农法”成功导入中国后，栽培面积超过 **6,000** 平方米，累计种植作物超过 **200** 种

截至 2024 年 8 月，获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商 **1,422** 家



社会绩效

中高层管理人员的男女比例 **1:1.71** 少数民族员工占比 **4%** 残障员工占比 **1%**
本土化员工比例 **95%**

设立 **267** 家索尼特约维修站，**6** 家索尼服务体验中心

截至 2023 年底，“索尼探梦”项目走访城市 **66** 座，接待游客 **368.8** 万人

截至 2024 年 7 月，在全国 **159** 座城市建立“梦想教室”**318** 间
92 所高校的 **262** 支大学生志愿团队成为筑梦者，支教时长累计 **10,007** 日
梦想课堂累计达 **42,005** 课时，**3,720** 名大学生、**74,491** 名中小學生直接参与其中



治理绩效

员工合规培训覆盖率 **100%**

索尼可持续发展愿景

索尼相信，让人们情感相联的必要条件，在于创造一个人人安居乐业的社会以及健康良好的全球环境。基于此，2024 年，索尼制定了新的可持续发展愿景——创造一个充满感动的世界，连接下一代，以更明确地定义整个集团的发展方向。

索尼可持续发展愿景
创造一个充满感动的世界，连接下一代



ESG与可持续发展管理在中国

索尼将可持续发展理念视为企业战略的核心支柱，将其深度融合于经营管理的每一个环节之中。在中国，索尼持续完善可持续发展管理体系，不断强化与利益相关方的沟通与交流，为可持续发展所面临的经济、社会、环境等问题提供有效解决方案，为构建美好世界和美好未来贡献力量。



索尼(中国)有限公司副总裁
人力资源与ESG
金燕敏

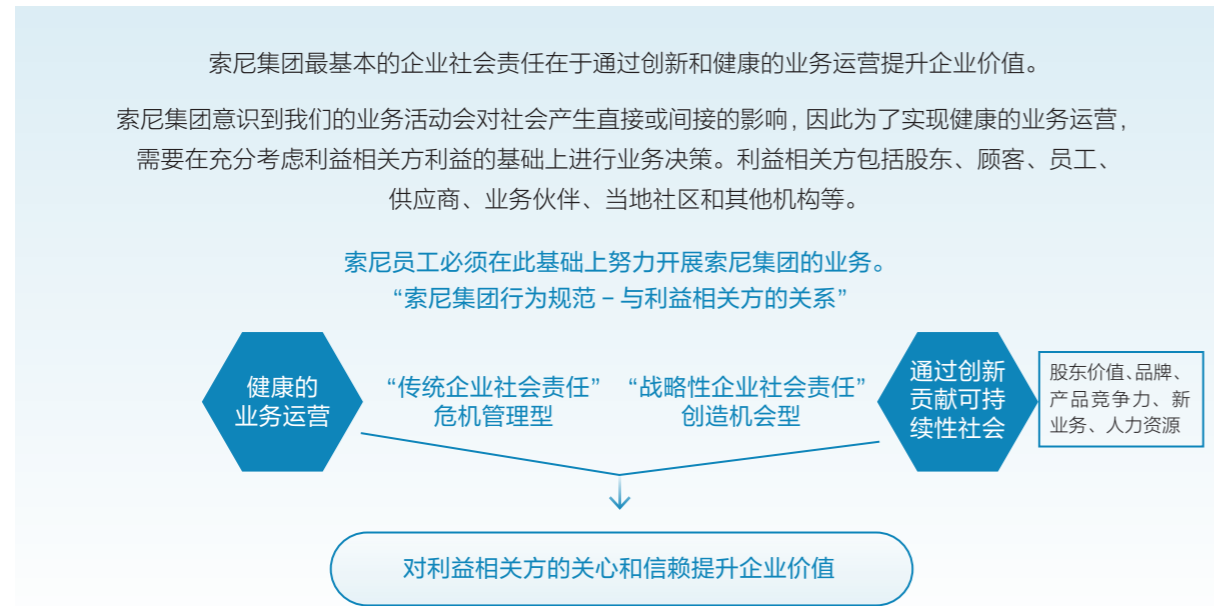
索尼注重生态环境的保护、履行企业社会责任、强调公司治理水平。ESG 既是索尼的责任，也是我们回报社会所应做的贡献。我们立足于索尼多元业务平台，倡导索尼特有的 ESG 价值和可持续发展文化；开展多样举措，赢得利益相关方的信任，为内外部的追梦者创造感动；用索尼在华多元化的人才和业务组合，为社会和环境作出贡献。

“植根中国、长远发展”是索尼对中国的长久承诺和在华业务拓展的宗旨，我们将一以贯之。



●● 可持续发展理念

对“健康的业务运营”和“通过创新贡献可持续性社会”的并重是索尼回应利益相关方关注并赢得其信赖的基础，也是索尼实现基业长青的关键所在。在中国，索尼持续创新和完善商业模式，在不断提高企业价值的同时，与社会实现同步可持续发展。



索尼全球可持续发展活动方针



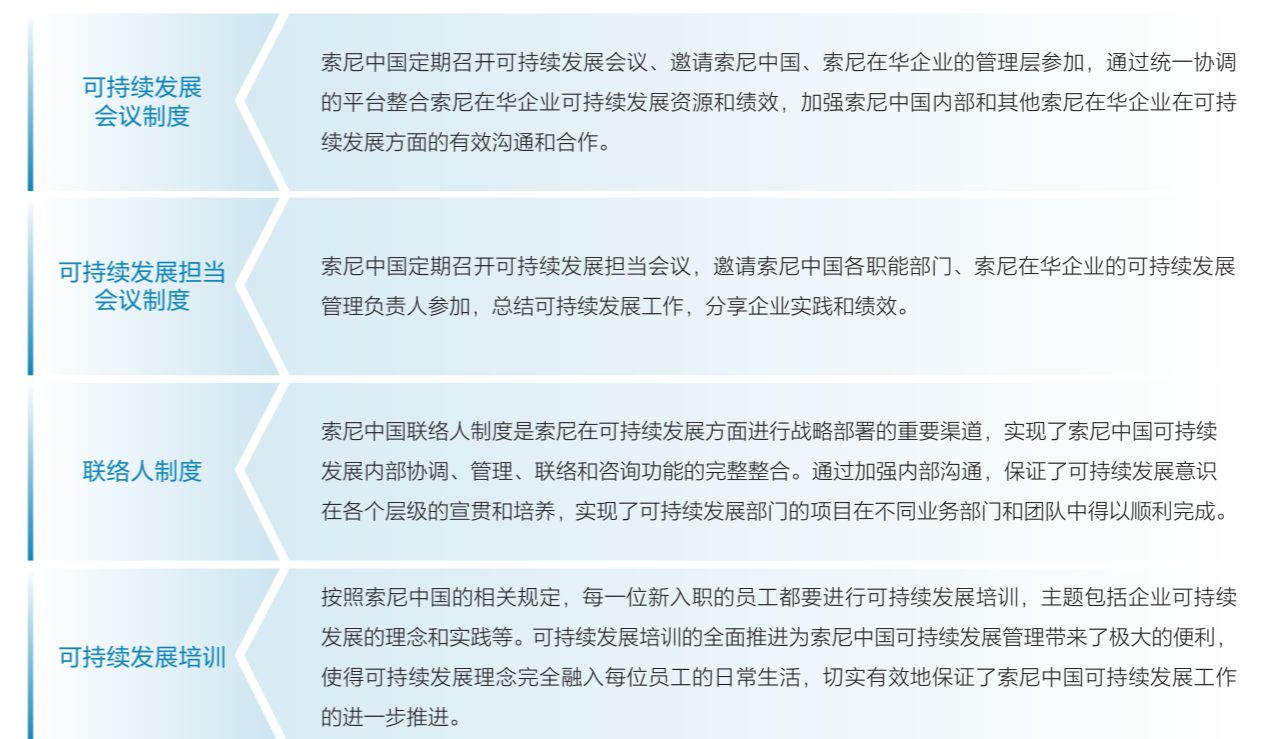
●● ESG管理机制与可持续发展运营

索尼中国始终秉持可持续发展理念，并将可持续发展管理作为一项重要的管理议程纳入经营策略中。2023年5月1日，索尼（中国）HR & ESG 管理架构正式成立，下设可持续发展部门，形成具有鲜明索尼特色的责任管理架构，并于每年召开 ESG 大会，为可持续事业提供指导，确保在追求经济效益的同时，实现环境效益与社会效益的共赢，为中国社会的可持续发展作出贡献。

在 ESG 框架下，索尼结合中国可持续发展背景，关注中国核心责任领域，建立具有企业特色的可持续发展管理系统，并通过内部沟通机制与定期在线培训的方式，持续强化索尼在华企业的可持续发展意识，切实将可持续发展融入企业日常运营中。



为不断完善企业可持续发展工作体系，索尼中国积极探索，践行管理层可持续发展会议制度、可持续发展担当会议制度、联络人制度、可持续发展培训相结合的推进模式，并建立落实奖励机制，创新企业可持续发展管理实践，加强与利益相关方的沟通和对话，在坚定履责的基础上，实现企业可持续发展。



●● 利益相关方沟通

为有效地协调和应对不断变化的社会需求与商业环境，索尼（中国）结合索尼集团实质性议题矩阵，分析内外部环境、辨识机遇和风险，并整合利益相关方的核心诉求和主要期望，通过议题识别、议题优先级排序、议题审核等流程，识别并筛选出索尼（中国）和利益相关方都关注的实质性议题，绘制实质性议题矩阵，指导索尼（中国）有的放矢地开展可持续发展工作。



索尼中国高度重视本地化运营，与各利益相关方建立了常态化、特色化的沟通渠道和机制，主动回应利益相关方关注的重点问题，不断改进和提升可持续管理工作。

利益相关方	期望和诉求	沟通内容	回应措施与成效	沟通渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 诚信守法 依法纳税、保障就业 促进社会和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 政策落实 公益项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 支持政府宏观经济政策 守法合规 积极履行社会责任 创新发展 创造就业 	<ul style="list-style-type: none"> 积极与主管及相关部门开展沟通对话 信息透明化沟通
客户	<ul style="list-style-type: none"> 时尚优质高效的绿色产品 快速安心便捷的售后服务 增强产品和服务的可用性、可及性 科技创新 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 改善产品与服务质量 客户信息 无障碍需求 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大产品研发和服务投入 进一步完善与优化服务流程 持续开展“神秘顾客”项目 对特约维修站进行 5S 检查 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 NPS（净推荐值）计划 客户关系管理
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 尊重多元文化与生活方式 合理的薪酬激励 良好的工作环境 能力提升和职业发展 归属感与认同感 	<ul style="list-style-type: none"> 员工参与企业经营 员工职业发展与培训 员工权益保障 员工关爱活动 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规、严格执行《索尼集团行为规范准则》 建立网络学习系统和全面的培训课程体系 建设多元、互助、平等的企业文化 倡导工作和生活的平衡 提供富有竞争力的薪酬福利 特殊时期关怀员工身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> 工会会员代表大会 总裁员工座谈会制度 员工内部网络沟通平台 员工投诉与反馈 员工培训 索尼家庭日活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 促进共同发展 公平透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理、检查与反馈 业务拓展以及潜在合作机会 企业社会责任和可持续发展理念 	<ul style="list-style-type: none"> 深入落实《索尼供应链行为规范准则》 导入“全球采购合同”制度 开展供应商企业社会责任培训 	<ul style="list-style-type: none"> 召开供应商大会 索尼（中国）的“绿色伙伴”制度审查 培训与交流
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共享发展成果 共促行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任相关议题 产品与技术 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 共同推进绿色伙伴认证制度 共享“企业社会责任采购”框架 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、研讨会
社区	<ul style="list-style-type: none"> 缩小数字鸿沟 扶助弱势群体 推动环境保护 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区需求 科技主题融入 公益项目实施效果 	<ul style="list-style-type: none"> 通过“索尼探梦”科技馆、“索尼梦想教室”等旗舰教育类项目放飞青少年科技梦想 组织开展各类环保活动 关爱弱势群体 助力乡村振兴 开展社区志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 与 NGO 以及政府机构等开展项目合作 与学校开展教育类合作 组织和参与社区公益活动

专题一

创造每个人都能分享感动的世界

全世界大约有 13 亿人，即六分之一的人由于残疾、年龄或其他因素而受到某种限制。作为践行“多元与包容”价值观的全球技术领导者，索尼致力于构建一个无障碍的未来，在这个未来中，每个人都能共享精彩瞬间。

为此，索尼将无障碍作为其可持续发展举措的重要一环，正推动以“为便利的未来提供创新”为主题的无障碍发展计划，并计划在 2025 财年之前，将包容性设计理念融入产品商业化过程中。作为对索尼全球无障碍 2025 项目的回应，索尼中国也提出“中国无障碍项目 China Accessibility Project”倡议，以推动中国无障碍环境的建设和改善。

“我们将继续为更多创作者创造机会，让他们在各自的领域内茁壮成长，不受他们的年龄、残疾、能力或环境等个人特征的限制。通过提供各种各样的人都能享受的产品、服务和娱乐，我们致力于实现我们的企业宗旨，用创意和科技的力量感动世界。”

——索尼董事长、总裁兼首席执行官吉田宪一郎

科技向善，托起无障碍希望

索尼旨在通过业务为包容性社会做出贡献，提高无障碍性，让更多人群可以轻松使用产品。在无障碍设计方面，索尼基于“更贴近人”的企业发展方向，将人放在首要位置，与具有不同需求的个体及无障碍组织和专家合作，并将他们的视角融入产品开发过程，在产品、技术研发上积极构建相关功能，产出具有包容性的设计。

游戏领域

PS5 游戏机引入缩放、色彩校正、屏幕阅读器功能、隐藏式字幕和聊天转录等大量无障碍选项，为所有玩家提供更加舒适和个性化的游戏体验。推出 PlayStation Access™控制器，通过自定义布局和适配使用，让障碍玩家可以更轻松、更舒适、更长时间地进行游戏。Access™控制器外包装上的封条等可以单手撕开，包装盒内部全部配件直接外露，有效降低用户取拿难度。此外，《漫威蜘蛛侠 2》设置了游戏速度、屏幕阅读器、挑战等级修改器等显著的无障碍功能，成为 PlayStation 游戏中具备最全面无障碍功能的游戏。



PlayStation Access™控制器

个人音频设备领域

推出 LinkBuds 真无线蓝牙耳机，不仅能让用户享受到美妙的音质体验，还能让耳机外的交谈和环境声自然入耳，帮助视觉障碍人士在聆听音乐或参加在线会议时也不会错过环境中的声音，从而提高日常行动的安全性。



LinkBuds真无线蓝牙耳机

摄影摄像领域

在 Alpha 7CR 相机中配备屏幕阅读器功能，当激活屏幕阅读器功能时，菜单屏幕上的文本会被大声朗读以辅助操作。同时，配置屏幕放大功能，为观看液晶显示器屏幕困难的用户创造便利条件。为索尼的 Xperia 智能手机配备新功能，使用户在利用摄影大师应用拍照时，可通过声音提示获取屏幕水平测量信息，从而帮助用户在拍摄时确保相机保持水平，避免照片出现不必要的倾斜。



配备屏幕阅读器功能和屏幕放大功能的Alpha 7CR

电视和家庭影院领域

索尼电视开发 Talkback 屏幕阅读器功能，可让消费者在无需查看屏幕的情况下，获悉节目清单和设置电视。同时，电视的 HDMI 和 S-Center 终端上的触觉点与索尼家庭影院上的触觉点相互匹配，简化定位和连接端口的过程，带来更顺畅的设置体验。配置色彩反转功能，可根据消费者需求随时对色彩进行反转并对亮度进行调节。集成先进的语音识别技术，允许用户通过简单的语音指令来控制电视的多种功能。此外，索尼家庭影院产品在包装上设计了一个凸起的方形框，方便视障人士通过触摸快速定位到与 BRAVIA Connect 手机应用的关联的二维码（QR 码）的位置，从而进一步获得屏幕阅读器支持。

携手前行，共筑无障碍梦想

索尼中国在内部通过开展“有爱无碍”直播活动、设置无障碍系列在线课程、举办研讨会等形式，深耕无障碍设计、技术与服务的沃土；同时，积极推行残障人士培养及保障计划，持续开展索尼在华多元融合周等活动，培育员工的包容性心智，广泛营造助推包容性的氛围；在外部，通过举办圆桌论坛、校企合作社会实践、推行残障人士招聘、开展“YURU MUSIC（悠如音乐）乐器创客马拉松赛”等形式，全面提升全社会对无障碍、包容性的认知与实践。



索尼数字产品（无锡）有限公司联合无锡新吴区残联等举办“2023残健融合就业经验分享交流会”，助力障碍学子就业



索尼中国与天津理工大学聋人工学院联合举办校企合作系列实践课程

案例

索尼将“YURU MUSIC”（悠如音乐）公益项目正式引进中国，助力音乐无碍

2023年11月，索尼（中国）在出席第六届中国国际进口博览会期间，正式宣布将“YURU MUSIC”（悠如音乐）公益项目引进中国，并以“YURU MUSIC（悠如音乐）乐器创客马拉松中国赛”的形式在中国进一步推动项目进程。该项目以“让每个人都享受演奏乐器的乐趣”为理念，开发“YURU 乐器”，为音乐初学者、缺少独特的音乐天赋或才华但喜爱音乐者以及障碍人士等群体提供享受音乐的更多可能。

“‘用创意和科技的力量感动世界’是索尼的企业宗旨，而一个更加无障碍、包容的社会环境能够为这个世界带来更多感动与美好。索尼一直努力将无障碍理念贯彻到集团的运营中，YURU MUSIC这一活动切实融入了索尼的科技力量，充分彰显了索尼‘多元与包容’和无障碍的可持续发展理念。”

——索尼（中国）有限公司副总裁、人力资源与ESG金燕敏



扫一扫，一起解锁“YURU MUSIC（悠如音乐）乐器创客马拉松中国赛”精彩瞬间

案例

索尼在华企业携手共庆多元、公平与包容

多元融合周是索尼在华年度盛事之一，每年索尼在华员工都以此为契机，共庆多元、公平与包容。2023年11月，索尼在华10家公司围绕“包容环境——个人品牌与影响力塑造工作坊”等7大主题，通过线上+线下的形式共庆“多元维度：归属感的力量”。通过此次活动中，员工亲身体会到工作与生活中的多元、公平与包容，并将其转化为创建包容环境的具体行动。此次活动得到数千同事的支持与参与，所有在线活动的平均评分高达9.5（满分10分）以上。



2023多元融合周

未来，索尼中国将始终以科技创新为舵，在无障碍领域积极探索，同时秉持平等雇佣原则，深化社区关怀，携手相关方为创造一个更加包容、无障碍的美好未来不懈努力。

专题二

用创意与科技，赋能多元行业繁荣发展

索尼中国始终牢记“植根中国，长远发展”的承诺，不仅深耕自身专长，并巧妙地将技术革新与人文关怀相结合，深度渗透并赋能中国影视的创意边界、体育的激情盛宴、游戏的奇幻世界以及教育的智慧殿堂，以科技与创意之光持续点亮多元产业升级的璀璨未来。

●● 光影赋能，启幕影视新篇

索尼中国始终站在技术前沿，不断打造包括数字摄影机、高清摄录一体机、4K/8K 超高清放映系统等在内的卓越产品和解决方案，持续激发并赋能影视创作者的创造力，努力提升中国影视制作的技术水平和艺术表现力，推动中国影视行业向更高水平迈进。同时，积极参与影视产业生态的构建，与合作伙伴共同推动影视行业的可持续发展，为中国影视行业的繁荣贡献力量。

案例

国内首间黑彩晶虚拟制作影棚开业，助力影视行业发展

2023年3月9日，索尼（中国）联合上海愚见观池科技有限公司打造的国内首间黑彩晶虚拟制作影棚盛大开幕。该影棚不但采用了索尼黑彩晶 LED 屏，而且整合索尼 CineAltaV 2 电影摄像机、索尼 4K HDR 监视器，提供了索尼全家桶式解决方案。同时，索尼还开发 Camera Sync（摄像机同步）、支持主流灯光控制协议 Art-Net、支持动作捕捉等功能，进一步提高虚拟制作的效率。该影棚的打造，为业界树立高质量影棚标杆，给市场和客户带来优秀的产品，为内容创作者带来优异的使用体验，是索尼用科技更好地赋能内容创作、助力影视行业发展的生动体现。



索尼黑彩晶LED屏



CineAltaV 2电影摄像机



索尼4K HDR监视器

“这间虚拟制作影棚可以大幅减少传统棚内搭景工作，给创作带来便利，缩短拍摄周期、节省拍摄成本。”

——现场观众

案例

第一届“索尼VP杯”虚拟制作大赛盛大启动，共筑创新未来！

2024年6月6日，由索尼（中国）主办的第一届“索尼VP杯”虚拟制作大赛在位于北京的索尼影像技术学院盛大启动。此次大赛旨在汇聚业界精英，展示虚拟制作技术的最新成果，激发创新思维，为行业注入新的活力，共同开启虚拟制作的新篇章。



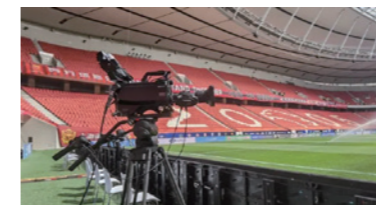
第一届“索尼VP杯”虚拟制作大赛启动仪式

●● 激情跨越，铸就体育盛景

索尼中国充分发挥技术、产品和娱乐内容方面的优势，大力探索数字化技术与体育专业服务及娱乐的融合与应用，努力为中国体育爱好者创造更加激动人心的体育娱乐体验与服务，助推中国体育产业数字化转型与升级。

服务体育赛事转播

体育转播技术解决方案为赛事提供实时、高效、低延迟的直播服务，为观众带来无缝、互动的观看体验。



助力公正判罚

IRS（即时回放）系统、VAR 视频助理裁判系统、EPTS 电子运动员表现跟踪系统，帮助裁判员做出更加准确、公正的判罚。



捕捉精彩时刻

Alpha™ 全画幅微单相机，包括 G 大师系列等丰富的 E 卡口可换镜头群系统摄像机和转播解决方案等前沿技术，助力摄影师捕捉精彩时刻，与世界共同见证运动员的高光瞬间。



索尼中国推动中国体育产业发展的主要举措

案例

索尼（中国）、贵州村超、百度智能云达成战略合作，共推体育强国建设

2024年2月，贵州榕江和美乡村足球超级联赛（以下简称“村超”）与百度智能云、索尼（中国）达成战略合作。签约仪式上，三方共同发布了中国首个大模型驱动的体育数智技术融合平台，旨在深度挖掘数字化技术的潜力，为青训体系及青少年联赛注入强大动能，标志着数字技术与传统体育赛事的融合迈入崭新阶段。三方合作不仅展现了科技赋能体育的无限可能，更为推动中国体育强国战略的实施贡献了宝贵的创新智慧与实践力量。



体育数智技术融合平台发布仪式

案例

索尼中国成为“2024上海明日之星篮球争冠赛”官方赞助商，开启体育数字化新纪元

2024年6月28日，索尼（中国）宣布正式成为“2024上海明日之星篮球争冠赛”官方赞助商，并首次在中国的高水平国际青少年篮球赛事中引入索尼 IRS（即时回放）系统，与赛事运营方围绕专业体育赛事服务、观赛体验和体育娱乐等多个领域展开深入合作。此外，索尼（中国）将结合自身在数码影像解决方案、影视、游戏等多元领域中的专业优势，为体育爱好者带来更加创新的沉浸式、交互式观赛体验。这一合作不仅彰显了索尼（中国）对推动中国体育事业发展的坚定承诺，也预示着未来体育赛事观赏体验将迈入更加精彩纷呈、科技感十足的新时代。



2024上海明日之星篮球争冠赛发布会现场

游梦翱翔，开启游戏纪元

索尼互动娱乐（上海）有限公司致力于打造多方共赢的游戏生态圈，持续推动游戏行业的创新发展。在中国，索尼互动娱乐（上海）有限公司分别在2017年及2019年成功举办“中国之星”计划，支持中国游戏产业人才培养，扶持国内游戏创作者创造出在全球范围成功的游戏作品，使其更顺利地走向国际市场。

2023年7月，索尼互动娱乐（上海）有限公司在上海举办“中国之星计划”第三期发布会，并公布第二批入选游戏名单。第三期“中国之星计划”的规模远超以往，索尼互动娱乐（上海）有限公司联合所有合作伙伴，为中国的游戏开发团队提供全方位的支持，充分利用 PlayStation® 平台在全球强大的影响力，将中国优秀的游戏作品带给全球玩家，同时，还将对每个入选项目提供价值约为100万元人民币的资源支持。

“‘中国之星计划’自启动以来，汇聚了众多才华横溢的游戏开发者，极大地推动了中国主机游戏产业的蓬勃发展。”

——中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然



“中国之星计划”第三期新游发布会

智慧启航，引领教育未来

随着科技的日益进步，中国开始愈发重视青少年在科技方面的启蒙教育，STEAM* 教育也逐渐掀起热潮。索尼中国积极发挥自身专业优势，以 toio™ 为核心，打造覆盖多个年龄段的体系化 STEAM 及编程教育解决方案，提供全套教具及教学方案指导，旨在培养孩子的跨学科思考能力，用游戏的方式打破学习的沉闷，推动 STEAM 教育课程在中国落地，赋能中国素质教育转型升级。

* STEAM 是指一种教育理念，有别于传统的单学科、重书本知识的方式，STEAM 课程注重在教育过程中同步培养学生的科学素养（Science）、技术素养（Technology）、工程素养（Engineering）、艺术素养（Art）和数学素养（Mathematics），是一种多学科融合的综合教育。

2023年，索尼 toio™ 针对学校和机构，推出了“出发！探索编程世界™ 教育版”及体系化的、可覆盖幼儿园至成人各年龄段的 toio™ 教育教学解决方案，帮助不同年龄段的用户进行 STEAM 及编程学习，从无屏编程逐步进阶到可视化编程和文本编程。同时，索尼（中国）精心策划“索尼探梦”toio™ 编程工作坊系列活动，为孩子们提供近距离接触科技、探索未来的舞台，受到孩子和家长们的喜爱和高度评价。

2023年

关键绩效

开展“索尼探梦”toio™ 编程体验课 **92** 场
参与人数 **1,418** 人次

“在不累王国搭建过各种各样的有趣积木，通过 toio™ 专用主题 Gesundroid 工作生物™ 创意仿生学习套件，让纸手工‘活’了起来！通过简单的手工制作，能够培养孩子的专注力和创造力。”

——知名育儿博主玩不累妈妈



toio™ 体验课

E 以绿色为底色 和谐共生

索尼作为负责任的企业公民，深知每一举措都关乎地球的未来。秉承“Road to Zero”的环境愿景，索尼始终坚持在环境保护的征途上勇担使命，不断强化环境管理，积极应对气候变化的挑战，推动资源的高效利用，守护生物多样性的丰富与和谐，通过打造绿色产品，让环保理念融入每一次消费选择，同时大力深化环保履责实践，以自身的行动引领社会各界对环境保护的共鸣与参与，与各利益相关方共同为低碳社会的实现作出新的贡献。

我们关注的SDGs:



构建环境管理体系

索尼在全球范围内构建统一的环境管理体系，设立总部环境职能的专门部署，由执行董事作为最高负责人统括管理环境部署。在中国，索尼严格遵守包括《中华人民共和国环境保护法》《水污染防治法实施细则》《危险废物经营许可证管理办法》等在内的环保法律法规，并专门设立环境办公室，全面统筹和协调索尼在华的各项环境管理事务。

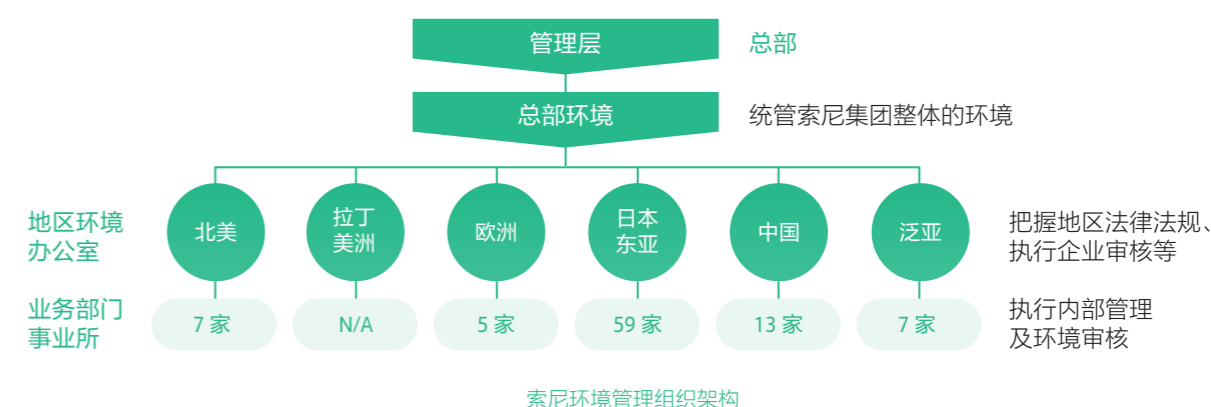
截至 2024 年 3 月 31 日

关键绩效

索尼全球的认证数量已达 **86** 个

索尼在华制造企业

100% 获得 ISO 14001 整合认证



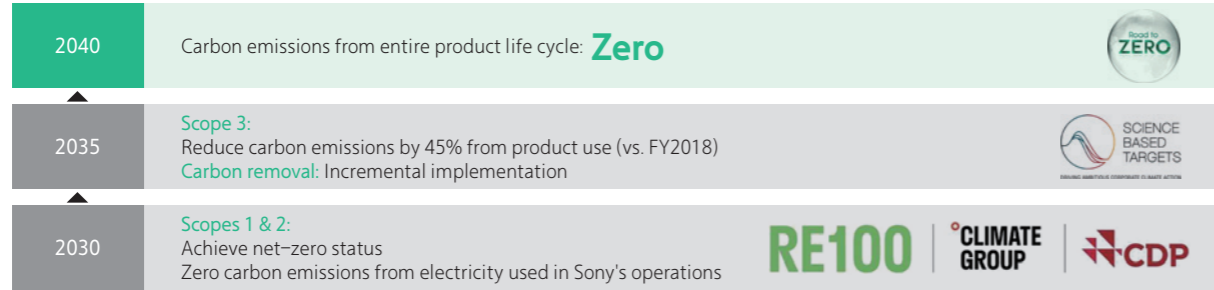
走向零负荷 (Road to Zero)

2010 年，索尼正式宣布“走向零负荷 (Road to Zero)”长期全球环境计划，旨在 2050 年前实现产品和业务活动整个生命周期的环境零负荷目标，并设定环境中期计划，从气候变化、资源循环利用、化学物质管理、保护生物多样性四个维度分别设定目标，为实现环境零负荷而努力。

随着气候变化风险在全球范围内变得越发明显和严峻，索尼将实现相关目标的时间前置。将气候变化领域实现环境零负荷的目标调整为至 2040 年，并实现温室气体排放总量（包括范围 1、范围 2 和范围 3）较 2018 年度削减 90%，同时，将作为中期目标的范围 1 和范围 2 排放量目标设置为在 2030 年达成碳中和。至 2030 年，自身运营（范围 1 和 2）实现 100% 使用可再生能源用电目标。该净零目标是 SBTi* 在全球范围内首次批准“耐用消费品、家用和个人护理产品”领域大型公司的净零排放目标，标志着索尼成为该领域内全球首家获得 SBTi 相关批准的大型公司。

* 科学碳目标倡议 (SBTi)：一项国际倡议，旨在鼓励公司制定基于科学的温室气体减排目标，从而将因气候变化导致的全球气温上升限制在高于工业化前水平 1.5℃。

Road to Zero Roadmap

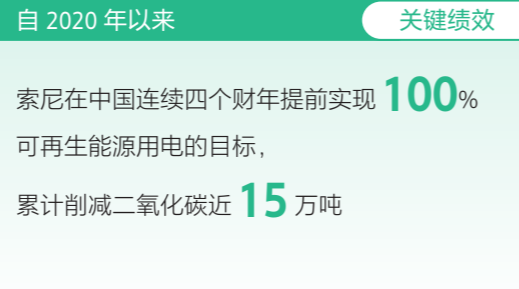


索尼宣布关于气候变化目标提前到2040年达成

●● 应对气候变化

为进一步应对气候变化带来的挑战，实现“2040年整个价值链净零排放”的目标，索尼于2018年加入RE100，即100%使用可再生能源的全球性行动，积极推动节能举措，并在其业务场所引入可再生能源。2023财年，索尼连续三年、第八次入选气候变化类别的A类榜单，充分体现索尼在应对气候变化方面的高标准信息披露与高效应对策略，同时彰显索尼在应对气候变化方面的领先地位。

* CDP 是 2000 年在英国成立的非营利组织。它对私营企业进行有关气候变化、水安全、森林的调查，对这些调查结果进行分析并向公众发布。2023 年，全球超过 2.3 万家、占全球市值 2/3 的企业及 1,100 多个城市、州和地区通过 CDP 平台披露了其环境影响数据。



索尼连续三年、第八次上榜CDP气候变化A类榜单

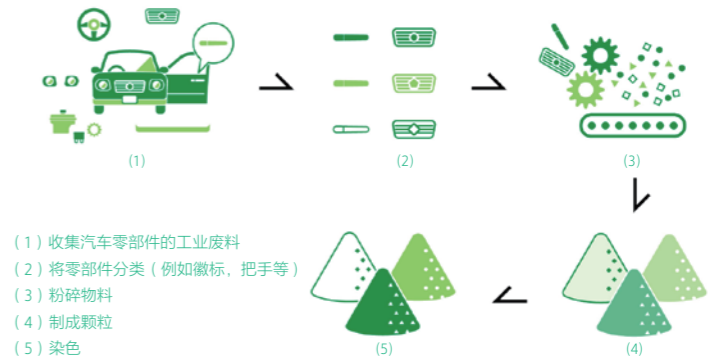
索尼积极践行绿色供应链管理，与合作伙伴携手共同推进环境零负荷。在中国，索尼于2023年启动供应链节能挑战项目（Partner Eco Challenge Program），通过向供应商分享节能活动相关的专业知识，举行节能讲座并进行现场节能诊断，帮助合作伙伴削减其二氧化碳排放，并为其制定与科学碳目标相当的目标及获得认定提供支持。在2023年的中国供应链节能挑战项目中，索尼提供了20余项节能建议，帮助合作伙伴比上年度同期减少18.2%的二氧化碳排放，并成功导入了可再生能源用电，进一步将温室气体减排扩展到整个价值链。



供应链节能挑战项目中导入太阳能发电，减少温室气体排放

●● 减少资源使用

索尼全力减少资源使用。一方面，索尼通过产品的轻量化和包装使用的最小化、提高资源利用效率等方式，尽力减少资源的直接投入；另一方面，索尼积极采购再资源化的原材料和部件，不断挑战可再生塑料的研究，并通过提高产品品质和耐用性，推广易拆解设计等环保理念，间接抑制资源投入。

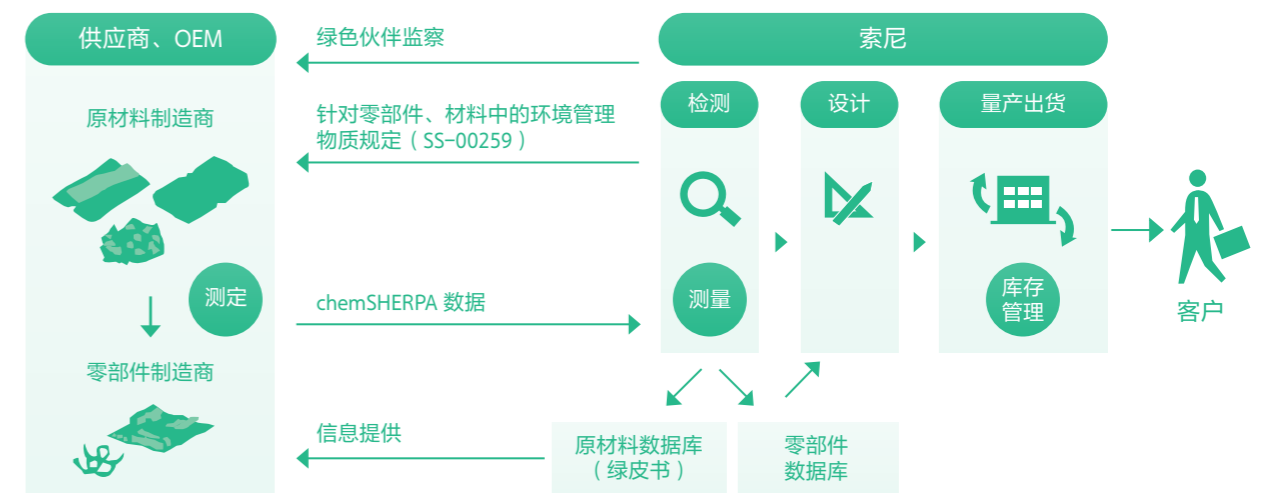


索尼收集未染色的汽车零部件的工业废料，根据颜色进行精准分类后再染色，开发出可以广泛应用于各种零部件的可再生塑料

●● 化学物质管理

索尼严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录》《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》的要求，对电器电子产品中的有害物质使用实施严格的限制与管理，通过详尽的合格评定流程，确保所有纳入管理目录的产品均符合相关标准。

在与全球业务伙伴的合作中，索尼推行《零部件和材料中的环境管理物质管理规定（SS-00259）》化学物质管理技术标准，在全球范围内对原材料及零部件中的化学物质实施全面而深入的管理，预防潜在的环境风险，并不断削减、替代可能对环境造成负面影响的物质，力求在保障产品性能的同时，实现环境友好型的材料转型，共同促进全球可持续发展目标的实现。



注：自 2003 财政年度以来，原材料数据库（绿皮书）通过电子采购系统提供给索尼的直接供应商。

化学物质全面管理流程

●● 保护生物多样性

索尼中国作为科技创新与人文关怀的典范，积极投身于生物多样性保护的广阔领域。通过“哇！喔！生物多样性”摄影活动，激发公众对自然生态的好奇与关爱；倡导可持续食材选择，引领绿色消费新风尚；同时，积极推广“协生农法”，助力农业生产的可持续发展以及生物多样性的恢复与保护，为地球生态的良性循环贡献力量。

用镜头捕捉生命力

索尼（中国）已连续 8 年举办以“索尼发现并传递自然之美”为主题的人气环境活动——“哇！喔！生物多样性”摄影大赛。摄影佳作将有机会荣登索尼（中国）年度日历，将生物多样性保护的观念与行动传递到更广泛的公众视野中，激发社会各界对自然生态保护的深刻思考与积极行动。随着“协生农法”的导入，索尼（中国）积极将“协生农法”与摄影比赛相结合，设置了协生奖奖项，鼓励员工在微型协生角与协生农园拍摄照片，感受人与自然和谐共生之美。

截至 2023 年 10 月	关键绩效
“哇！喔！生物多样性”摄影比赛活动已累计收集到作品近	
1.14 万张	
获得点赞数量超过	
107 万人次	



2023年“哇！喔！生物多样性”活动摄影优秀作品

用食物宣传环保意识

在索尼集团“GM2025”环境中期目标的指引下，索尼中国持续开展“Food for the Future——可持续食材项目”，鼓励员工为了地球的未来，选择可持续型饮食生活，并参考世界粮食日（10月16日）将10月设置为索尼集团环保食材月。



索尼（中国）举办“索尼集团环保食材月——协生农法蔬菜礼盒”发放活动以及“Food for the Future & 协生农法知识讲座”



索尼（中国）为员工提供带有可持续食材标识（MSC-Certificate Sustainable Seafood）的菜品，为员工带来健康美味的用餐体验的同时，带大家参与可持续消费

用技术赋能低碳生活

索尼计算机科学研究所研发环境技术“协生农法”，通过高密度混种多种有用植物，利用植物间的相互作用构建出生态学最优化状态的生态系统，避免传统农业中的施肥、打药等环境负担，促进土壤环境的改善和生物多样性的增加。通过引入“微型协生角”，该技术不仅在索尼在华各企业内部积极应用，而且通过社区合作、学校教育等方式在外部获得广泛推广，助力生物多样性保护理念在更广泛的利益相关方群体之间传递。

2023 年 11 月，索尼（中国）与中国软件中心联合研发的创新环境技术“协生农法”的智能协生 App 在中国国际进口博览会上正式发布。该 App 结合索尼（中国）领先的传感器和 AI 云计算等技术，计划实现碳管理及植物生长观测的数字化和可视化，让用户在体验先进绿色科技的同时关注气候变化，保护生物多样性。

自 2020 年成功引入中国以来	关键绩效
“协生农法”已在 7 个城市开展实验，协生农园面积已超 6,000 平方米	耕种作物超 200 种




索尼（中国）与鑫广再生资源（上海）有限公司携手打造“协生农法微型协生角”

协生文化持续扩张，索尼“协生农法”落地中国香港



在索尼（中国）的指导下，索尼在华各企业共同推进协生文化实践活动。

案例

协生文化体验再升级

2023年6月，全球首个协生生态园在上海索广映像有限公司开园。与协生农园不同，协生生态园在种植蔬菜的同时，提高了果树、香草、野花的种植比例，种植了如薰衣草、绣球花、大波斯菊等56种观赏作物，无花果、枇杷、芦笋等29种实用作物，实现种植多样性，更有利于建立和改善生态系统。



全球首个协生生态园落地上海索广映像有限公司

同年10月，上海索广映像有限公司开展“协生农法”主题活动，并在活动中创新引入部门协生农园责任包干制度，提升员工的参与度和责任感，促进“协生农法”在企业内部的广泛实践。

案例

绿色先锋，“协生农法”引领环保食材新实践

2023年4月，索尼数字产品（无锡）有限公司在生态农田上启动春播活动，员工们撒下100余种作物的种子。夏季，员工们走出办公室，亲手参与除草、施肥等田间劳作，深刻体会环保农业的价值；丰收时节，上百种由“协生农法”制作的环保食材被制成美味佳肴供员工品尝。生态农田春播活动及其耕耘与丰收，成功地将环保理念融入索尼数字产品（无锡）有限公司的企业文化之中，提升了全体员工对环境保护和可持续生活方式的认识与重视，激发员工们对环保事业的热情与参与感。



观察“协生农法”，环保食材加工成健康饮品在员工休息室、食堂供应

打造环境友好产品

索尼致力于研发与生产环境友好型产品，将可持续发展理念融入产品设计、制造及使用全过程，力求从源头到终端都减少环境负担。

产品策划与设计

索尼高度重视产品环境目标管理流程的完善，为产品设定具体的环境目标值，通过实施严格的评估机制，全面审视并减少其环境负荷。



索尼从环保技术研发的源头出发，在产品规划设计、采购环节、符合环境目标的业务活动、物流运输和回收利用六大关键环节全程贯彻并深化环境设计基准，致力于打造低环境影响的产品，旨在最大限度地减轻对环境的负面影响，坚定不移地迈向“环境零负荷”目标。



环境设计基准

●● 绿色产品与包装

索尼在产品和包装上始终遵循环保发展的设计理念，在环境中期目标“Green Management 2025”中郑重承诺到 2025 年为止，在新设计的小型产品中全面废止塑料包装（不包括第三方销售的再包装行为）。为实现这一目标，索尼正积极采取行动，不仅将现有型号的外包装从传统塑料包装逐步替换为可循环的纸质材料，还自主研发 OBM、SORPLAS、Triporous™ 三大环保材料，将其广泛用于产品及包装当中。此外，通过前沿技术创新不断优化产品的环保性能，力求减少二氧化碳排放及废弃物产生。

持续，优化塑料包装传递环保意识



原生混合材料 (OBM)

- 强耐用性纸质材料，以竹子、甘蔗纤维和市场回收再生纸制成，其特点是采用竹子和甘蔗等生长周期更短，可按需种植、挑选和采伐，更能减少二氧化碳的排放，且由混合材料制成的包装可以与其他纸张材料一同收集，不需额外分类，让回收纸轻松循环，可适用于多样化包装；
- OBM 已经成功应用在索尼部分耳机产品的外包装中。

循环，再生环保材料助力低碳发展



阻燃再生塑料SORPLAS

- 由回收的废水桶、废弃光盘以及索尼原研的阻燃剂制成，其特点是可实现高达 99% 的再生材料使用率，稳定性高且兼顾美观；
- 这款材料已应用于索尼 BRAVIA 电视机、Alpha 相机、Xperia 手机等索尼产品中，以及联想笔记本电脑、新秀丽旅行箱和公文包等产品中；
- 经计算，SORPLAS™ 在制造过程中排放的二氧化碳量可减少约 72%。

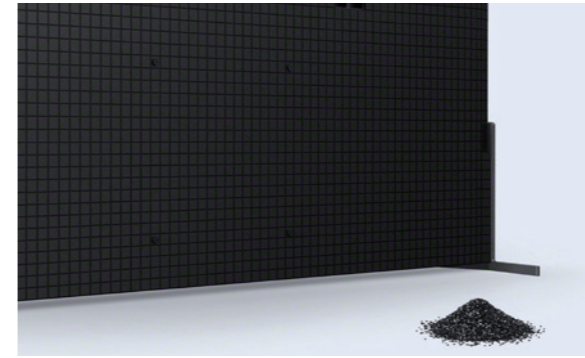
净化，为过剩生物量重赋新生使命



Triporous

- 由稻壳制成的一种有三种大小各异孔隙的孔隙碳材质，能够吸附较大体积的有机物质，其特点是相比传统活性炭材质，可以更快更高效地吸附部分有机物质，较大孔隙能够吸附的有机物质包括细菌、病毒、大型蛋白质以及各种大型有机分子；
- 经计算，10kg 稻壳可制造出 1kg 的 Triporous。与焚烧废弃同量的稻壳的情况相比，有望大幅削减温室气体排放和降低 PM2.5。

索尼三大环保材料



再生塑料SORPLAS作为BRAVIA电视后盖后，使原生塑料的使用量最大减少60%，每台电视机的二氧化碳排量消减15%



WF-1000XM4及WH-1000XM5使用原生混合物料的专用包装，减少原生木浆等资源的消耗

案例

BRAVIA系列产品，打造娱乐环保双赢的新典范

索尼推出的 9 系和 7 系 BRAVIA 电视产品使用索尼自研的信号处理技术，充分发挥 Mini LED 面板的性能，能自动优化每个场景的亮度，并通过节能控制面板功能以兼顾高亮度和低功耗。2024 年 4 月，新一代 BRAVIA Theatre 索尼家庭影院系列产品进一步减少新塑料使用，其使用的布料来源于回收的 PET 瓶，兼顾环保与高品质音频质量，在为消费者提供优质观影体验的同时，减少对环境的影响。



索尼新一代BRAVIA Theatre家庭影院系列产品

坚持推动绿色运营

索尼中国积极践行绿色办公理念，全面推广无纸化办公流程、高效节能照明系统以及远程视频会议技术等，将节能减排从理念转化为具体行动，深植于企业运营的每一个环节。



索尼在华企业节能环保措施

案例

节电小举措汇聚节能减碳大力量

上海索广映像有限公司积极响应“守护绿色地球，索尼走向零负荷”活动倡议，提出“利用自然光、不开无效灯、不点长明灯”用电理念，对三种仓库环境量身定制节电措施。针对采光较好的顶层仓，在晴天利用自然光辅助业务操作；针对业务操作频率较高、快进快出的底层平面仓，要求无操作时及时关闭电源；对于存放恒温大部件产品的底层立体仓，要求快速完成配货后及时关闭电源。通过以上措施，使上海索广映像有限公司在节能减排的同时，节省了用电支出。



上海索广映像有限公司节约用电宣传海报

引领低碳环保公益

索尼中国将绿色发展理念植入企业文化，以实际行动营造关爱自然的氛围，带动员工及社会各界共同承担环境责任，为守护美丽地球贡献力量。

地球一小时

2024年是索尼连续参加“地球一小时”活动的第16年。索尼中国作为“中国2024地球一小时推广合作伙伴”，与世界自然基金会（WFF）携手开展“地球一小时”活动。以“关上灯，点亮希望，为地球献出一小时”为活动主题，索尼中国通过张贴海报、电子屏播放等方式推动索尼在华14家企业以及9家直营店共同参与，同时，通过各大媒体社交平台共同发布倡议，向索粉发起环保和相关打卡活动，进一步推广索尼环保理念，呼吁更多人关注自然。



2024年“地球一小时活动”海报

守护同一个海洋

自2019年启动“同一片蓝色海洋（One Blue Ocean Project）”项目以来，索尼中国携手社会各界力量，持续倡导减少塑料使用，鼓励收集和清理世界各地河流、海滩和其他地区的垃圾，致力于恢复海洋的纯净与生机，为后代留下更加蔚蓝、健康的地球家园。



2023年，索尼电子运营（中国）有限公司携手索尼精密部件（惠州）有限公司等举办海洋清扫活动，共清扫垃圾612.14kg

2023 财年

关键绩效

“同一片蓝色海洋”项目在全国开展清扫活动	索尼中国员工及其家人参与人数	收集垃圾共
151 次	3,418 人次	3,382 公斤

索尼精密部件（惠州）有限公司被惠州大亚湾区蓝色海湾协会、深圳市蓝色海洋环境保护协会评为**蓝色公益合作伙伴**

案例

凝聚爱江护海的环保力量

2023年6月，上海索广映像有限公司联合上海市市容环境卫生水上管理处等机构及60名志愿者、26名小学生在上海滨江森林公园顺利举办主题为“同一片蓝色海洋”的上海净滩行动。志愿者们在安全员的指导下开展分组净滩捡塑行动，并通过环保课程大喇叭讲座等形式生动形象地开展了科普宣传，让小朋友们认识到低碳生活的重要性，激发大家参与环保事业的积极性。



“同一片蓝色海洋”垃圾清洁志愿服务活动

植树添新绿

自2011年起，索尼中国在怀柔、密云等地持续开展碳汇林营造活动，致力于加强和提升员工及社会公众的环保意识，同时培养“下一代”的绿色理念，让孩子们身体力行地共建“青山绿水”的地球家园。2024年4月，索尼（中国）结合地球日活动，组织索尼在华企业的员工及家属、索尼粉丝等志愿者开展第12年的索尼碳汇林活动。活动向每一位参与者都颁发了“绿色志愿者”证书，以表彰其对生态环境保护事业作出的积极贡献。

截至 2023 年 10 月

关键绩效

累计完成碳汇造林及森林经营	栽植油松、侧柏、板栗、黄栌、五角枫、白皮松、怪柳等乡土树种	参加活动者达
100 余亩	2,180 余株	1,250 人次



“碳汇林”植树活动现场

其他亮点活动

除响应索尼在华的共同环境公益行动外，索尼各在华企业还结合自身特点，自发组织了“蒲公英”环保启蒙教育、“斜土·索广·南洋初杯”青少年 OM 环保系列赛、红树林种植等特色环保公益项目，进一步凝聚环保合力，引领广大利益相关方形成绿色发展共识。

案例

“蒲公英”环保启蒙教育活动，为下一代种下环保的种子

2023 年是索尼数字产品（无锡）有限公司举办“蒲公英”环保启蒙教育活动的第 15 年，索尼数字产品（无锡）有限公司相继走进旺庄实验小学、新华实验学校、江溪小学等多所学校开展形式多样、内容丰富的活动，以寓教于乐的方式，使环保理念深入人心，鼓励青少年成为环保事业的传播者与践行者。截至 2023 年底，累计 20 所小学、3 家社区、近 2,510 余名小学生参与到活动中，共捐赠环保书籍 7,000 余册。“蒲公英环保教育活动项目”被评为 CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌。



索尼数字产品（无锡）有限公司组织“蒲公英”环保启蒙教育活动



上海索广映像有限公司承办“斜土·索广·南洋初杯”青少年OM环保系列赛



索尼精密部件（惠州）有限公司联携索尼电子运营（中国）有限公司共同开展红树林种植活动

环境责任与绩效

环境效益计算公式：环境效益 = 销售额 / 环境负荷（环境指标）

温室气体指标 = 事业所的温室气体（换算为 CO₂）总排放量 + 产品使用时 CO₂ 排放总量 + 物流环节 CO₂ 排放量 - 温室气体削减贡献量

资源指标 = 事业所废弃物最终处置量 + 产品资源投入量 - 循环再利用材料使用量 - 产品再资源化的量

主题	描述	议题	指标名称	单位	2021 年	2022 年	2023 年
索尼集团 环境数据 ¹	环境效益	温室气体	事业所温室气体（换算为 CO ₂ ）总排放量	万吨 -CO ₂	120	97	107
			产品使用时 CO ₂ 排放总量 ²	万吨 -CO ₂	1,280	1,246	1,234
			物流环节 CO ₂ 排放量 ²	万吨 -CO ₂	21.3	17.6	15.4
			可再生能源电力使用率	%	14.6	29.7	35.3
			环境效益	倍	2.01	2.19	2.36
	资源	大气污染物质、水污染物质排放情况	事业所废弃物最终处置量	万吨	0.1	0.2	1
			产品资源投入量	万吨	43.6	45.9	36.6
			循环再利用材料使用量	万吨	7	8.4	6.4
			产品再资源化的量	万吨	7	5	5.4
			环境效益	倍	7.24	7.63	10.94
	环境成本 ³	大气污染物质、水污染物质排放情况	NO _x	吨	79	85	70
			SO _x	吨	3	3	3
			BOD	吨	363	405	419
			COD	吨	127	95	86
索尼在华 环境数据 ⁵	环境效益	温室气体	工厂的环境活动费用	亿日元	2	3	4
			环境技术开发费用 ⁴	亿日元	270	309	279
			范围一 ⁶	吨 CO ₂	0	0	27
	资源	水	能源因素	吨 CO ₂	3,011	2,987	2,778
			范围二 ⁶	吨 CO ₂	139	230	229
			合计	吨 CO ₂	3,150	3,218	3,034
		废弃物	水使用量 ⁷	立方米	213,692	178,285	162,624
			排水量	立方米	201,197	168,779	157,059
			废弃物产生量	吨	1,935	1,338	1,997
			回收量	吨	1,918	1,322	1,984
填埋量	吨	12	11	9			
可再生能源电力使用率	百分比	%	100	100	100		

*1 GHG 排放及大气、水污染物排放数据由普华永道提供第三方担保。

*2 因为计算系数发生了变化，对 2021 年和 2022 年的数据重新进行了计算，因此，数据与往年披露值略有差异。

*3 包含索尼本部的电子业务关联企业的支出。

*4 企业研究所及索尼集团内的环境技术开发费用。

*5 按照索尼全球环境管理而分区，索尼在华企业数据包含了中国大陆和香港地区。

*6 温室气体排放分为直接排放（范围 1），基于电力或热力使用的间接排放（范围 2）。

*7 水使用量减掉水涵养贡献量。

S 以感动为桥梁 价值共享

索尼中国矢志成为社会价值的积极贡献者。作为一家建立在坚实技术基础上的创意娱乐公司，我们始终将创新作为第一动力，重视技术研发与成果转化，通过尖端的产品与业务创新，为人们的日常生活注入无限灵感与深刻体验。将员工视为最宝贵的财富，悉心爱护和培育每位成员，让每个人都能在公司提供的舞台上充分实现自我。同时，对社会热切关注、倾情奉献，真正做到以实际行动诠释“用创意和科技的力量感动世界”，将Kando（感动）传递给更多的人。

我们关注的SDGs:



创新发展势能

创新是企业鲜活源动力的根基。索尼始终秉持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，持续开拓创新，大力在内容、产品与服务等层面展开深刻变革，以技术引领企业高质量发展。同时，积极与高校、同行等各类伙伴开展合作，共同奔赴创新之路。

●● 激活创新动能

索尼（中国）致力于构建内外协同的创新生态。不仅制定了专门政策，给与产出发明创造成果的员工奖励与报酬，而且通过持续开展索尼中国创新大赛^{*}、魔改造活动等，在企业内外部广泛传递勇于创新的精神，有效激发技术人员及社会各界参与者的创新潜能与热情，共同推动科技与创意的边界持续拓展。

^{*}索尼中国创新大赛 Inspire Innovation Sony China 是索尼在华最具代表性的创新活动，旨在发扬索尼创新基因，在企业内外部传递勇于创新的精神，营造创新氛围。参赛者来自索尼在华员工、高校等外部合作伙伴，参赛者可基于自身的兴趣、技能和知识储备，利用索尼的前沿技术、产品、娱乐内容和平台服务等资源，针对当下社会和行业的实际需求，进行原创型或优化型创新。

案例

第八届索尼中国创新大赛展会在沪举办，与追梦者共启未来

2023年10月25日，第八届索尼中国创新大赛（IISC）展会于上海市浦东新区索尼（中国）有限公司办公楼举办。聚焦AI技术、ToF传感器技术、5G技术、视听娱乐体验等创新者们关注的重点领域，现场展出50余个来自索尼在华企业员工以及多所中国高校大学生们的提案。与往届大赛不同的是，本届大赛联合索尼中国业务战略（BSO office）设立BSO特别征集环节，获选提案将获得BSO特别投资，助力开拓性想法变成现实。

“非常高兴能参加索尼中国创新大赛，在展会上我们看到了许多有助于人们生活的科技，尤其是帮助视障人士看到世界的虚拟科技。从大赛满满的高科技、多元化的提案中，我们深刻感受到索尼中国在用创意和科技的力量感动世界，向创造社会价值的挑战迈进！”

——天津理工大学团队

“此次参加索尼中国创新大赛，让我们感受到了大赛所传递的创新精神以及索尼对于创新的支持和追求创新的不懈努力，并在参与大赛的过程中产生了很多新的思考。借助创新大赛这个契机训练了自己的思维和动手能力，看到了其他团队的创新提案，开拓了自己的眼界。”

——上海交通大学团队



索尼数字产品(无锡)有限公司魔改造活动员工的创新产品



上海索尼影像有限公司魔改造活动

收获创新硕果

索尼始终秉持创新精神，不断突破自我。凭借卓越的研发实力和不懈的探索精神，2023 财年，我们在多个领域都获得了业界的广泛赞誉与认可，树立了全球创意娱乐领域的顶级品牌形象，持续用创意和科技的力量为世界带来更多惊喜与感动。

产品	荣誉
移动式影院系统 HT-AX7	红点最佳设计奖、iF 设计奖金奖
便携动作捕捉产品 mocopi	红点最佳设计奖
CineAltaB 电影机	电影机摄影机类别最佳产品奖、全品类最佳创意奖和全品类最佳技术奖
XR Catch	IAUD 2023 交互设计类金奖
康复 / 保健运动游戏化	IAUD 2023 医疗保健和公益设计类金奖
Access™ 控制器	IAUD 2023 产品设计类金奖、iF 设计奖金奖 2023 年度最佳装备——年度人文设计关怀
Xperia 1 V	iF 设计奖金奖
商用投影机	“金孔雀奖”2023 投影机品牌大奖
家庭影院投影机 VPL-XW5000	2023-2024 AV TOP 100! Best Buy Awards 优秀影音器材推荐榜
BZ40L 系列 (防眩光 & 低反射)	数字视听工程网第 15 届品牌评选年度产品创新奖
商用显示器	数字视听工程网第 15 届品牌评选商用显示十佳品牌
BRAVIA 商用显示器 BZ40L 系列	信息化视听行业年度榜 BEST OF YEAR 2023 年度最佳创新产品——甄质奖
PTZ 摄像机 BRC-AM7	InfoAV China 2024 “Best of Show”编辑推荐产品——最佳产品奖
PlayStation VR2	“向上向善”2023 年度产品榜单——Z 世代上新

贴近客户需求

丰富创意娱乐体验

索尼中国持续引领创新潮流，通过开放、交互、沉浸式的尖端科技与卓越设计，持续为用户提供新奇有趣的娱乐创意体验，助力创意娱乐触手可及，让每一位用户都能享受到前所未有的视听盛宴与娱乐乐趣。



索尼精选Hi-Res音乐为听众带来如临现场般的极致音乐体验



索尼VPL-GTZ380激光投影机真实还原星空质感

案例

索尼空间现实显示屏 (SRD) 裸眼3D智慧校园，轻松实现全息场景无痕互动

2023 年 11 月 5 日，索尼（中国）在第六届中国国际进口博览会上展出裸眼 3D 智慧校园的索尼空间现实显示屏 (SRD)。利用索尼空间现实显示屏的裸眼 3D 效果，结合上海大学未来技术学院研发的全息数字校园技术，将校园的各个场景和建筑以数字孪生的形式展现出来，让观察者能够轻松地在虚拟和现实之间切换，感受校园的历史、文化和风貌。索尼空间现实显示屏不需佩戴任何特殊眼镜或 VR 外设就能实现超高分辨率的裸眼 3D 效果，专业打造不一样的内容展现方式。空间现实显示屏 (SRD) 裸眼 3D 智慧校园可轻松实现数字校园、数字展厅等全息场景的无痕互动，为空间现实显示技术在展览展示、医疗健康、工业设计、元宇宙等领域的应用拓展了新的可能。



索尼空间现实显示屏 (SRD) 裸眼3D智慧校园

●● 赋能多样创作者

索尼中国始终致力于促进创作活动，支持创作者实现梦想。为此，索尼中国不断推动实时创作的边界，持续贴近创作者，为其提供前所未有的工具、培训与平台，助力他们释放无限的创造力，激发无限灵感，为全世界的人们带去更多精彩内容内容和沉浸式体验。



索尼影像技术学院开展虚拟制作技术培训班帮助创作者更加快速地了解掌握虚拟制作知识和技术



索尼中国为参加48小时虚拟制作大赛活动的学生提供指导



索尼(中国)举办首届大学生创想大赛，与年轻创作者们一同探索未来的无限可能



索尼影像技术学院在四川传媒学院开展“索尼专业产品操作师认证培训”，多方位锻炼同学的基础影像知识和专业操作技能

案例

索尼便携动作捕捉产品mocopi，提升创作者的创造力

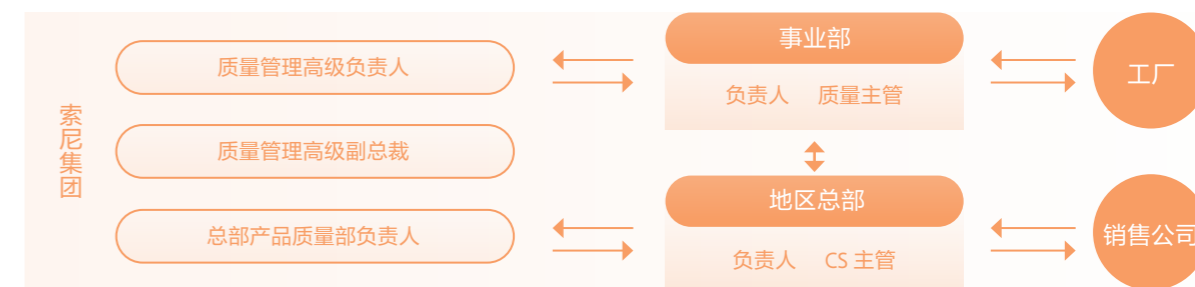
2023年9月22日，索尼(中国)正式发布便携动作捕捉产品 mocopi，由六个小巧轻便的传感器搭配专用“mocopi”应用程序，使用智能手机实现实时动作捕捉与数据处理，让用户自由驱动3D虚拟形象，在室内外进行创意的表达。mocopi以轻巧便携、操作简单、可自定义3D虚拟人物形象的优势，为虚拟主播、内容创作者等提供了新思路、新启发和新应用场景，助力拓展内容呈现的更多可能。在德国2024红点奖评选中，索尼便携动作捕捉产品 mocopi 获得最佳设计奖。



索尼便携动作捕捉产品mocopi

●● 追求卓越品质

索尼贴近客户，坚持品质承载责任，通过全球的管理层、质量专员和客户服务专员的共同参与及质量管理体系的持续强化及高效运作，对产品规划、开发、设计和制造到销售和客户服务全过程实施质量监控，全面织密质量安全网。在确保第一时间捕捉到任何可能影响客户安全的产品隐患信息，实现信息的快速流通与响应的同时，助力索尼即刻启动精准无误的核查流程，并果断采取一切必要措施，有效预防或消除产品对消费者健康可能构成的任何风险。



索尼质量管理体系框架

制定年度目标及关键质量指标、开展定期质量会议、推进产品专业安全评估测试，在所有电子产品的生产基地落实 ISO 9001 质量管理体系，多措并举促进质量持续改善。

在产品和服务的企划和开发阶段，索尼咨询障碍人士并邀请他们参与易用性测试，通过听取其反馈并进行改进，以便增强产品、用户界面和服务的无障碍性。

开展问卷调查、访谈和可用性测试，设置“质量热线”“客户信息中心”，广泛收集员工及其家属、客户在质量方面的反馈，并要求原始设备制造商和原始设计制造商等相关方遵守索尼质量标准，共同为保障产品质量作出努力。

索尼推动产品质量改进主要举措

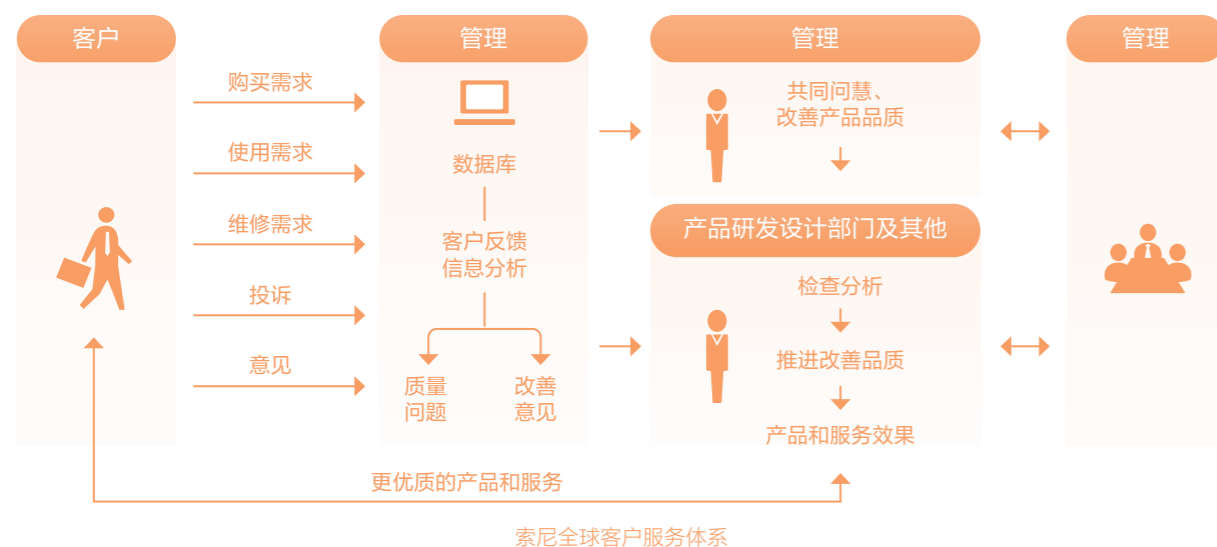


完善客户服务

秉持着为顾客提供感动及贴心服务的宗旨，索尼委任客户服务执行官，并引入关键绩效指标体系，确保服务标准的精确衡量与持续优化。同时，不断深化“神秘顾客”及NPS（净推荐值）评估项目，从多维度、全视角洞察顾客体验，力求每一个服务触点都能触动人心。

为进一步便捷顾客，索尼精心打造用户友好的售后服务网站，覆盖产品使用指南、故障自助诊断、维修流程说明等多个方面，旨在为顾客提供一站式解决方案。顾客可以轻松完成产品注册、快速查找服务网点信息，享受包括但不限于上门取件维修、家庭影音专业安装，以及以旧换新等多样化的增值服务，让顾客在享受高品质产品的同时，也能感受到索尼无微不至的关怀与便利。

2023 财年	关键绩效
索尼特约维修站	267 家
索尼服务体验中心	6 家



2023年6月18日，索尼在中国大陆开设的第九家直营店在重庆杨家坪万象城正式开业，顾客在此直营店能体验到索尼从家用到商用的诸多黑科技产品，满足用户从入门到专业的多样化使用需求



增进员工福祉

索尼中国秉持“独特的你，多元的索尼”理念，致力于构建多元包容、健康向上的企业文化。索尼中国将人才发展作为企业可持续发展的动力，保障员工权益，助力员工职业成长，呵护员工身心健康，关注员工工作与生活，持续增强员工归属感和获得感，携手员工共同成长。



优兴咨询最具吸引力雇主TOP 100



前程无忧2023年度员工关爱典范



优兴咨询2023年度学生选择奖之“企业社会责任大奖”和“多元包容大奖”



前程无忧2023中国典范雇主

保障员工权益

索尼中国遵守中国相关法律法规的规定，全力构建包容、开放的就业环境，珍视员工贡献，持续完善薪酬福利制度，健全民主沟通管理机制，以包容赋能，让每一位员工都能感受到尊重和认同，共同实现事业价值。

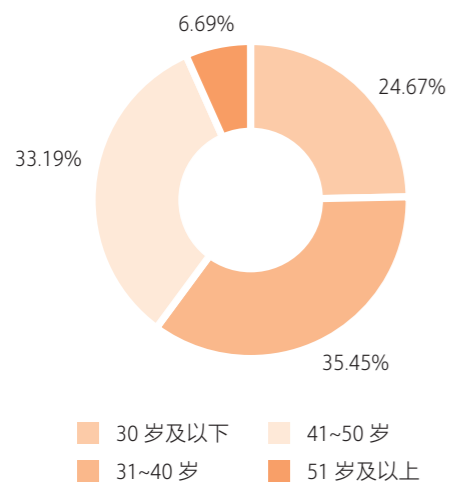
员工雇佣

索尼中国坚持公平、公开、平等的招聘原则，制定《招聘管理规定》《内部招聘制度》《员工内部推荐管理规定》，规范招聘流程，拓展员工职业发展路径的机会。我们坚持同工同酬制度，杜绝使用童工和强迫劳动，严格遵守相关反歧视的法律法规，保障多元群体的平等就业权利。

在无障碍招聘方面，索尼中国与相关社会公益组织深度合作，联合残联等政府渠道推广招聘职位，参与线下残障专场招聘活动。与北京联合大学、天津理工大学等残障专业院校建立校招联系，提供多种就业机会。

在持续推动流程公正与合规以外，索尼中国积极通过社交媒体平台和面向应届毕业生的校园活动发放调研问卷，及时收集应届生群体对索尼在招聘流程中的效率、质量和专业度的评价，及时了解开放性意见，接受开放监督以持续促进流程改善和优化，确保公平公开流程的同时，不断提升候选人体验。

2023 财年	关键绩效		
索尼（中国）员工总数	新招聘员工	劳动合同签订率和社会保险覆盖率	本土化员工比例
1,196 人	84 人	100%	95%



索尼(中国)员工年龄结构

指标	2021 财年	2022 财年	2023 财年
男女员工比例(女:男)	1:1.42	1:1.38	1:1.46
中高层管理人员的男女员工比例(女:男)	1:1.79	1:1.67	1:1.71
少数民族员工占员工总数的比率	4%	4%	4%
残障员工比例	1%	1%	1%
员工本土化比例	94%	95%	95%

多元与包容

“任何员工不得因种族、民族、性别、信仰、国籍、宗教、年龄、残障、出生地、性取向、观点、工作方式及与公司和索尼集团公司合法的商业利益无关的其他因素歧视、压制任何实体(包括法人和自然人)。”

——索尼中国《员工手册》

索尼(中国)致力于构建一个多元、包容的工作环境，通过一系列精心设计的员工关怀举措，全力支持每位员工的个人成长与职业发展。索尼在华各公司积极推行残障人士招聘、培养及保障计划，力求实现个人潜能与岗位需求的精准对接，确保每位残障员工的独特才华得到充分的认可与展现。我们特别为每位残障员工配备了专属导师和汇报渠道，精心打造无障碍、支持性的工作环境，让每一位员工都能在索尼大家庭中茁壮成长，绽放光彩。

2023年，索尼在华企业多措并举，进一步深化多元化和包容性的员工关怀措施，助力员工在公司更好地成长和发展。

上海索广映像有限公司

- 积极寻求发挥障碍人士才华的匹配岗位，并配套无障碍的招聘、培训流程。

索尼电子运营(中国)有限公司

- 为听障员工采买自带语音转文字功能的录音笔，以协助听障员工更好地与同事沟通。

索尼精密部件(惠州)有限公司

- 新建 WeCan 生产车间，创建惠州市仲恺高新区首条残疾人生产线；
- 组织手语学习培训，聘请 EAP 心理咨询师对 WeCan 人员提供专业的心理咨询服务；
- 建立首支以听力障碍员工为主体的“HiKaLi·光”舞蹈队参加残疾人艺术汇演。

索尼信息系统(中国)有限公司

- 组织员工青海团建，帮助障碍员工开阔视野的同时，增进彼此感情和凝聚力，从而更好地融入团队。

索尼在华企业2023年深化多元化和包容性的员工关怀措施

案例

向世界展现索尼中国女性员工的风采

索尼中国为女性科技人才提供平等的职业机会，积极寻找并培养女性科技人才，促进企业人才多样性和包容性。2024年国际妇女节，索尼集团制作并发布2024年国际妇女节视频，展示来自ET&S不同地区从事STEM(科学、技术、工程和数学)工作的女性片段。索尼中国软件中心的Jessie Xiang出境分享自己作为女性工程师的职业发展历程，向全世界的索尼集团企业展示了索尼中国在打造多元与包容的环境方面所开展的实践行动。

薪酬福利

索尼(中国)致力于构建科学、规范的薪酬管理体系，确保每位员工都能享受到具有市场竞争力的薪酬和福利待遇。在确定员工薪酬时，将市场调研数据和年度薪酬评估相结合，以确保薪酬的行业竞争力。索尼(中国)严格遵循“按绩效付薪”“根据绩效不同的薪酬差异化”和“全面薪酬管理”的原则支付薪酬，反映员工绩效的多样性，确保内部的公平性。同时，通过与绩效评估挂钩的奖金制度，进一步激发员工的工作热情和创造力。此外，高度重视绩效与薪酬管理的沟通，通过开放和透明的沟通渠道，保障员工的基本权益，提升员工的满意度和忠诚度。

索尼(中国)为员工提供了多元化的福利计划，包括但不限于具有吸引力的年假安排、商业保险和其他补充性福利，全面覆盖员工的工作和生活需求，让员工无后顾之忧，享受高质量的职业生活。



2023 财年	关键绩效
产假后返岗率 100%	育婴假后返岗率 100%

民主管理

索尼中国倡导开放、透明的沟通，通过员工敬业度调查 (BE Heard 调查)、员工嘉许奖评选、员工代表大会、集体协商等形式，多层次、宽领域地开展员工民主沟通工作，倾听员工声音，鼓励员工建言献策，充分调动员工参与企业管理的积极性，全面保障员工的民主权利。

2023 财年	关键绩效
员工嘉许奖累计已有 174 位个人 / 团体、 358 位员工被提名 其中 36 位个人 / 团体获得最终嘉奖	



上海索广映像有限公司对话经营层交流会



索尼数字产品(无锡)有限公司工资集体协商签约仪式

●● 助力职业成长


索尼中国十分重视员工成长与职业发展，为员工提供丰富的培训机会和明晰的职业发展路径，充分激发员工潜能和创造力，让每位员工都能在适宜的岗位上充分发挥自身才能，实现员工价值和企业价值的共赢。

提供全方位培训

索尼(中国)持续深耕人才培养体系，构建高素质、多技能的精英团队。积极选拔并培养内部讲师，通过新员工入职培训、综合能力提升课程，以及针对特定岗位的专业技能培训等多层次、多维度的培训项目，帮助员工实现技能提升。同时，定期组织员工技能知识竞赛，加深员工对专业理论知识的记忆与理解，鼓励他们将所学知识灵活应用于实际工作中，实现知识到价值的无缝转化。

开发数字化培训课程，让员工不断积累新知识与新技能

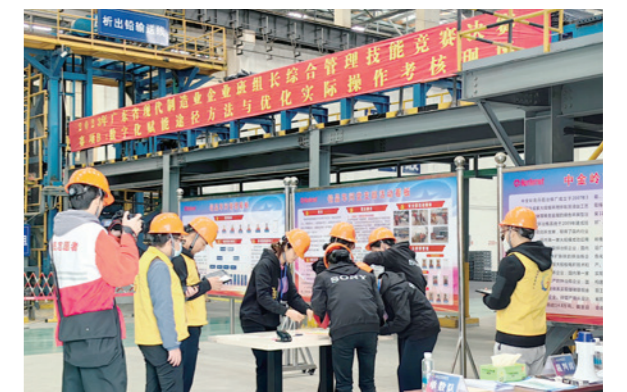
索尼数字产品(无锡)有限公司不断发展数字化培训，深耕数字化学习内容的开发，已开发《报联商》《PDCA》《时间管理》《5S》《班组长管理基础》《Why-why 分析法》《CE图》《会议管理》等微课，公司近 10 万人次通过碎片化学习得到新知识和新技能。索尼数字产品(无锡)有限公司也将数字化培训课程横向扩展至索尼电子运营(中国)有限公司、上海索广映像有限公司，并在社会层面屡获全国微课大赛奖项。



荣获2023“撷华奖”场景化企业微课大赛最佳视频微课



上海索广映像有限公司2023年度劳动竞赛



索尼精密部件(惠州)有限公司参与2023年广东省现代制造业企业班组长综合管理技能竞赛

打造综合学习平台

索尼（中国）以打造综合发展平台的方式，为员工提供职业学习路线图，持续优化升级乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎，并将员工个人发展需求与公司多元化、国际化的资源平台相结合，助力员工职业能力提升和发展。除了每年引进各种经典课程，索尼（中国）还会邀请资深员工和外部专家通过各种交流形式给相关同事指点迷津。在数字化驱动的大环境下，索尼（中国）进一步升级并推出一系列数字化赋能在线学习活动并覆盖多家在华关联公司，满足员工商业技能、岗位技能和技术技能提升的需求。

此外，我们持续开展索尼在华工程师社群发展项目。通过创建工程师社群，为在华各公司工程师团队提供超越业务界限和分享尖端技术的平台，提供更广泛的学习机会，为工程师构建职业道路，并支持其技术能力的提高。2023年，我们通过提供工程师社群内讲师授课课程、邀请外部大咖分享尖端科技趋势等行动，进一步深化对工程师们的培养。

2023财年，索尼在华员工职业助推项目也取得积极进展。已有不少员工在本职工作不变的情况下，成功申请公司内某些正在实施或即将实施项目的共享工作机会，得到提升技能及再培训的机会，帮助他们尝试更多职业可能并扩展人脉。

Workday Learning

员工可以在线搜索需要的课程，建立个人学习计划并分享学习体验，同时，为员工提供其偏好的课程推荐。

“乐学”系列综合发展平台

乐学课堂、乐学工作坊、乐学阅读、乐学在线以及乐学资助五大学习引擎。

居家办公学习资源

针对员工居家办公的需求，推出多样化的线上综合学习资源，包括和专业外部机构合作的英、日语学习，远程管理知识与能力学习等。

索尼中国数字图书馆项目

提供 4000 多种电子书、有声读物及知识课程，为员工提供更新颖的学习平台，更丰富快捷的阅读资源，以满足员工业余时间持续学习与发展的需求。

索尼中国学习平台



●● 打造快乐职场

索尼中国关心每一位员工的工作与生活，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴，通过组织开展丰富多彩的文体活动，让员工锻炼体魄、体验快乐、陶冶情操，不断增强员工获得感、幸福感和归属感。截至 2023 年底，索尼中国已连续五年斩获员工关爱典范奖。



上海索广映像有限公司“协作杯”足球交流赛



索尼数字产品(无锡)有限公司全公司员工旅游活动



索尼精密部件(惠州)有限公司趣味游园日



北京工会传统篆刻体验活动



上海工会家庭日活动

●● 守护安全与健康

索尼中国秉承索尼集团安全健康核心理念，将确保员工健康与安全视为首要任务，通过强化职业健康管理体系与安全风险评估、持续策划并举办多样化的安全活动等措施努力实现“Vision Zero”——“零灾害和零疾病”安全健康目标。索尼在中国设立了地区安全办公室，与在华各索尼企业携手，开展多种员工参与型的安全活动，提升员工的安全意识和危险应对能力，提高工作场所的整体安全水平，持续守护员工的生命健康，不断向“Vision Zero”安全健康目标迈进。



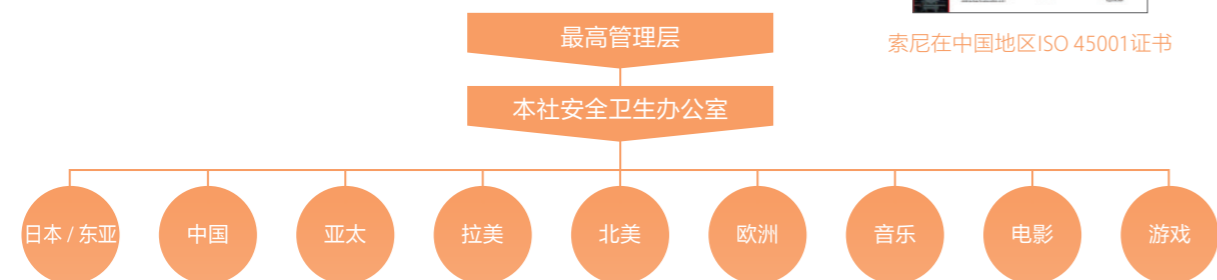
索尼集团安全卫生基本方针及愿景

构建全球职业健康安全体系

为保证所有集团公司均在统一的管理结构下运营，索尼建立了由最高层领导，九大安全办公室构成的全球职业健康安全体系。2023 财年，全球 54 个事业所获得了 ISO 45001 认证。其中，中国已有 10 个事业所及办公室获得了 ISO 45001 认证，实现了覆盖整个地区制造事业所和非制造事业所的职业健康安全管理体系。



索尼在中国地区ISO 45001证书



全面开展安全活动

索尼中国高度重视安全文化建设，持续开展“安全月”、紧急救护培训等活动，通过线上安全知识分享以及线下安全互动活动，让员工在轻松愉悦的氛围中学习安全知识，全力提升员工安全意识，将潜在的安全风险降至最低，营造良好安全生产氛围。

索尼中国持续开展夏季安全活动，并在 2020 年将活动扩大到所有在华索尼企业。索尼中国通过电动车安全视频、安全驾驶、交通安全知识竞赛、惊吓活动强化、业务灾害削减等员工参与型安全活动及安全教育，提升员工的安全意识和危险应对能力，向“Vision Zero”安全健康目标迈进。2023 财年，中国地区安全办公室提供了菜单式的夏季安全活动参与列表，包括 Why-why 讲座、高温应对、交通安全知识竞赛、“Vision Zero”宣传等丰富内容，让索尼在华企业根据实际需要进行参与，并可结合自身特点开展自主活动。

2023 财年

关键绩效

夏季安全系列活动获得 **14** 家索尼华企业员工的积极参与

员工参与率达 **98%**，超过 **1.5** 万人次参与其中

索尼在华事业所业务事故与 2020 财年相比下降 **22%**，交通事故下降 **90%**

索尼在华事业所发生化学物质安全事故 **0** 起

惊吓活动

推进基于海因里希法则原理的惊吓活动 (Near Miss Activity)，号召全员发现职场以及作业环节中隐藏的安全隐患，并在各事业所通过部门例会进行季度活动回顾。索尼中国还在各事业所采取的措施降低生产运营设备风险，旨在识别工作中涉及的所有危险源，并评估和降低风险。

Why-why分析

通过导入 Why-why 分析手法进行劳灾原因分析、实施预防措施。2023 财年，索尼中国针对各企业高层开展学习会，并在夏季安全活动中导入了线上线下结合的 Why-why 讲座，分析工作场所中风险点及已经发生的灾害，实施纠正及预防措施。

索尼在中国的特色安全活动



中国地区夏季安全活动
Why-why分析讲座



索尼(中国)“安全月”主题
线下互动游戏



索尼电子运营(中国)有限公司
安全教育活动



上海索广映像有限公司
2023年度秋季消防安全大练兵



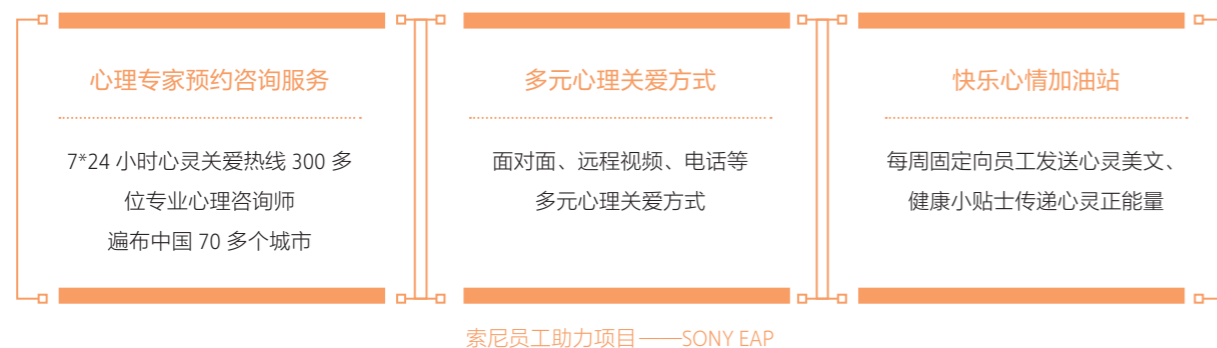
索尼数字产品(无锡)有限公司
导入“避难训练屋”



索尼精密部件(惠州)有限公司
心肺复苏演练

身心健康

索尼中国坚持“健康第一”的原则，不仅关注员工所处工作场所的安全卫生，更主动贴近员工，关注员工身心健康。持续优化和推进覆盖所有全职正式员工(包括外籍员工)以及多家关联公司的索尼员工助力项目——SONY EAP(Sony Employee Assistance Program)，为员工提供心理咨询和疏导。同时，通过打造健康安心驿站、开展义诊进企业活动，全面促进员工身心健康发展。



2023 财年 **关键绩效**

SONY EAP 覆盖索尼中国及多家姐妹公司

1,800 多名全职员工及其家属



索尼精密部件(惠州)有限公司联合广东省中医院开展中医义诊进企业活动

案例

打造“她健康”安心驿站，守护女性员工身心健康

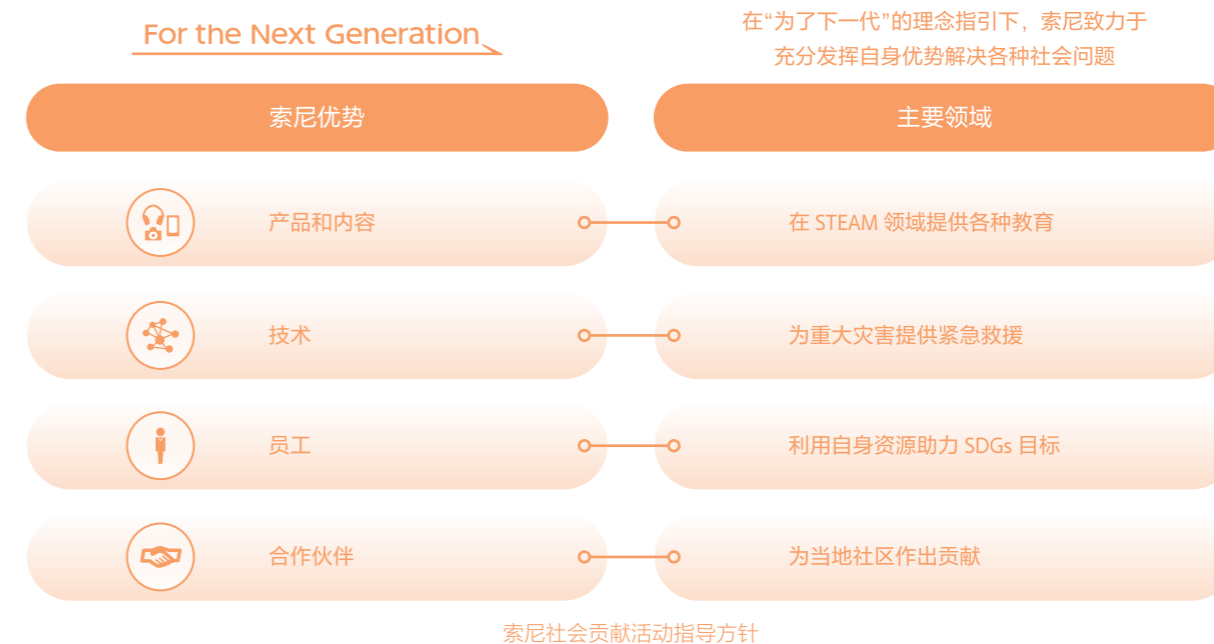
为了关爱女性员工身心健康，2023 财年，索尼数字产品(无锡)有限公司携手无锡市妇幼保健院打造“她健康”安心驿站，为女性员工提供健康服务专属客服、专家定期义诊、健康公益讲座、专家特需门诊专线预约、孕产检预约绿色通道、妇幼心理咨询、互联网医院问诊等服务，努力实现对女性员工身心健康的全面呵护。2024 年 3 月，索尼数字产品(无锡)有限公司荣获无锡市首批“她健康”安心驿站授牌企业。5 月，邀请无锡市妇幼保健院举办“她健康”义诊活动，为公司女性员工提供免费健康咨询服务，80 多名女性员工参加义诊活动。



“她健康”义诊活动

真诚回馈社区

索尼深知企业与社会是发展共同体，秉承“为了下一代”的崇高愿景，在高质量发展的同时，矢志不渝地将技术融入教育事业与社区发展之中，努力消弭教育数字鸿沟，以实际行动传递温暖与希望，持续创造可持续社会价值。



托起梦想之翼

索尼中国始终以促进教育公平为不懈追求，充分利用自身的科技优势与创新资源，助力提升教育质量与公平性，积极与各地合作伙伴携手，不断深化“索尼探梦”“梦想教室”等一系列科普教育活动，以科技之光点亮教育之路，为学生们打开知识的大门，激发他们的创造力和学习潜能，共同培育未来社会的栋梁之才。

“索尼探梦”

作为在全球开展的最具特色的公益项目之一，“索尼探梦”科技馆时刻不忘以实现社会的可持续发展为使命，将线下活动与线上科普有机结合，锐意创新，积极开发全新的科普资源，让广大青少年足不出户，也能领略到科学的神奇和魅力。

荣誉

“索尼探梦”获评中国科学技术协会 2023 全国科普日优秀活动奖，其打造的 4K 3D 科幻影片《DR01 冒险奇兵》荣获第十届“超高清”杯大赛——专题/纪录片类二等奖

指标名称	单位	截至 2021 年	截至 2022 年	截至 2023 年
“索尼探梦”项目投入金额	亿元	6.4	6.7	7
“索尼探梦”项目走访城市	座	50	62	66
“索尼探梦”项目接待游客	万人	350	358.2	368.8
科普下校下乡活动惠及边远地区学校	所	580	581	594
科普下校下乡活动惠及师生	万人	30	30	31.4
科普万里行活动足迹遍布城市	座	50	62	66
科普万里行活动惠及人数	万人	15	16.5	17.8

案例

“科普万里行”再进内蒙古，持续播撒科技知识的种子

2023年8月，“索尼探梦”科技馆“科普万里行”再次走进内蒙古，为兴安盟的近700名孩子们呈现了两场内容丰富、形式多样的大型科普盛宴。活动中，“索尼探梦”科技馆将索尼前沿的虚拟制作技术与“索尼探梦”20余年公益科普的实践经验结合，为孩子们轮番上演4K3D科普科幻电影《DR01-冒险奇兵》、精品科普剧《太空漫步》等科普实验秀，让孩子们充分感受和体验趣味科普带来的惊奇和感动。本次活动还捐赠了选自“索尼探梦”的300余个力、热、声、光、电小实验，与中小学校外科学课相结合，利用日常简单易得的材料，引导孩子们亲手做趣味实验，激发其对科学的兴趣和热爱。



“索尼探梦”阿尔山万里行大合影



活动现场为小朋友们带去科普剧《太空漫步》



“索尼探梦”将4K技术与特效影视相结合，完成第二部医学主题的《DR01冒险奇兵——脑海大冒险》拍摄，为科普爱好者呈现视觉盛宴



“索尼探梦”打造全新科普童话剧《快乐科学派》，围绕“协生农场”上动物和植物之间的故事，巧妙植入“协生农法”的概念，给孩子们带去欢乐非凡的科学享受



“科普万里行”为羊城2,000余名青少年呈现精彩纷呈、独具创意的大型公益科普盛宴



“科普万里行”广州站为同学们讲解小行星知识科普讲座，现场开展“飞走来器”“空气炮”等趣味科普秀

索尼 梦想教室

“索尼 梦想教室”项目对标联合国可持续发展目标“优质教育”，响应“乡村振兴”号召，充分发挥索尼资源优势，联合索尼在华多个业务集团和部门共同向偏远地区学校捐赠独具索尼特色的电子化多媒体设备，开展科技、音乐、文化等多方面的梦想课堂，为欠发达地区的孩子们提供更多样化的学习方式和更优质的学习环境，支持青少年全面成长。

2024年7月16日，第十一届“索尼 梦想教室”圆满收官，在北京索尼影像技术学院举行成果发布会上发布了本届“梦想教室”中30所中国高校团队的光荣榜单。第十一届“索尼 梦想教室”在全国16个省的20座城市建立起34间“梦想教室”，30所高校的125名大学生志愿者累计支教602课时，共有4,637名师生直接受益，项目影响超过200万大学生。在发布会结束之际，索尼（中国）正式启动第十二届“索尼 梦想教室”项目，将和更多内外部的合作伙伴携手，用创新的技术、丰富的内容和多元的平台，不断为项目注入新的活力。

截至 2024 年 7 月

关键绩效

索尼（中国）在全国 **31** 个省的 **159** 座城市已建立起 **318** 间“梦想教室”

92 所高校的 **262** 支大学生志愿团队成为筑梦者，支教时长累计 **10,007** 日

梦想课堂累计达 **42,005** 课时，**3,720** 名大学生、**74,491** 名中小學生直接参与其中



第十一届“索尼 梦想教室”圆满收官，并正式启动第十二届“索尼 梦想教室”项目



2023年9月，第285间“索尼 梦想教室”正式落户云南怒江傈僳族自治州泸水市老窝镇中学



2024年3月，三间“索尼 梦想教室”在河北宽城正式落成，参与首批支教活动的大学生奔赴支教实践一线

案例

第285间“索尼 梦想教室”落户怒江，与下一代追梦者共创感动

2023年9月15日，第285间“索尼 梦想教室”正式落户云南怒江傈僳族自治州泸水市老窝镇中学。近200名师生和云南省怒江傈僳族自治州副州长黄克鹏、索尼中国总裁吉田武司等多位嘉宾共同参与并见证了此次活动。

现场，索尼（中国）为学校捐赠交付一批索尼前沿科技产品作为教学物资，索尼在华的多个业务团队为同学们带来了科普秀表演、音乐课堂和少儿编程体验等一系列精彩活动，索尼创新环境技术“协生农法”的实验园地也被首次导入“索尼 梦想教室”项目中，成为在云南的首个协生农法实践基地，希望为老窝镇中学的耕读文化贡献一份力量。



索尼中国向老窝镇中学捐赠仪式

其他教育活动

索尼中国积极携手社会组织与机构，深化合作力度，精心策划科普教育项目、构筑多元化、高互动性的教育交流平台，致力于为孩子们播撒科技梦想的种子，滋养他们的好奇心与探索精神。同时，也为成年人提供交流思想、共享知识的宝贵空间，促进教育事业的全面发展。

案例

上海索广映像有限公司举办首次青少年开放日活动，激发青少年好奇心

2023年7月，上海索广映像有限公司首次举办青少年开放日活动，邀请来自王港社区和建平实验中学的40名同学前来参加。通过开展科普实验秀、生动有趣的科学实验课，组织大型电视机和投影机自动化生产线参观、索尼产品体验以及协生农园的种植采摘活动，将复杂的科学原理转化为易于理解的内容，以寓教于乐的方式促进学生们对知识的主动吸收。该活动推动了科普资源的整合与共享，为培养全民科学素养、推动社会进步作出贡献。



上海索广映像有限公司举办青少年开放日活动



索尼数字产品(无锡)有限公司开展“索尼数字星光科学教室”活动，带领孩子们学习相机文化



索尼数字产品(无锡)有限公司开展“索尼摄影教室”活动，为摄影爱好者们搭建获取更多的学习资源和技能交流的平台

●● 共建幸福社区

索尼中国秉持回馈社会的理念，将自身资源优势深植于社区建设的进程中，积极助力乡村振兴的宏伟事业，并通过志愿服务项目为社会注入新的活力与希望，以实际行动为建设更加和谐、美好的社会贡献力量。

助力乡村振兴

索尼中国持续通过消费帮扶、捐资助学等方式参与东西部对口支援帮扶，拓宽帮扶地区致富路，为全面乡村振兴助力。

案例

从“心”出发，引领乡村振兴工作新篇章

2023年12月，索尼数字产品(无锡)有限公司第四届爱心帮扶互助节盛大开幕。本届互助节创新地引入新疆阿合奇特色农产品售卖彩车和残障人士手工艺品的企业巡展活动两大亮点项目，不仅为阿合奇县的优质农产品打开通往更广阔市场的大门，而且展现了残障人士的艺术才华和坚韧不拔的精神风貌。公司携手周边企业持续为陕西省宜川县、青海省互助县、新疆阿合奇县的扶贫振兴事业贡献力量，全年累计开展消费帮扶活动89次，投入消费帮扶金额41万元。此外，索尼数字产品(无锡)有限公司自2019年起累计助学青海互助县蔡家堡乡马莲滩村贫困学生72名，总金额14.4万元。



索尼数字产品(无锡)有限公司开展“爱心帮扶互助节”活动

开展志愿公益

索尼中国将公益行动作为常态化的企业责任，深度参与社区建设，通过实际行动促进社区的和谐发展，积极推动志愿者文化深植于每一位员工的心中，将爱心与温暖传递到社会的各个角落。

荣誉

索尼数字产品(无锡)有限公司被无锡市外商投资企业协会评为日资企业社会责任贡献奖

索尼数字产品(无锡)有限公司被无锡市新吴区慈善总会评为最具爱心慈善企业

案例

“星星的孩子”不孤独

2024年2月，索尼(中国)组织在华公司员工志愿者在上海黄浦区翠湖天地社区举办了“为了下一代 绿色向未来”主题公益活动。此次活动基于“协生农法”理念，为自闭症儿童们特别设计了“植物找朋友”游戏，志愿者们引导孩子们去认识、观察周边的小植物，和孩子们分享植物之间相互协力生长的小知识和小故事，让孩子们体会团队合作与绿色实践带来的快乐，畅想“协生农法”农园丰收的景象，并绘制出自己心中的环保画卷，帮助孤独症儿童探索未知世界，在为他们提供对外交流和互动机会的同时，向社会发出共同关爱特殊人群成长与发展的呼吁。



索尼(中国)开展“为了下一代 绿色向未来”公益活动，为“星星的孩子”家庭送上温暖和关爱

案例

帮助盲人用听觉“看”到电影的精彩世界

2023年11月，索尼数字产品（无锡）有限公司连续第10年、第154次参与“心聆感影”为盲人讲电影公益活动。活动当天，百余名盲人朋友在志愿者的搀扶下步入会场，屏幕上跳跃的光影由志愿者们精心解读，转化为盲人朋友们心中生动的画面。截至2023年底，已有200余人员工志愿者们为1,000名以上视力障碍者服务，用爱心搭建起一座座心灵的桥梁，让艺术的光芒照亮每一个需要关怀的角落。



索尼数字产品（无锡）有限公司开展为盲人讲电影活动



上海索广映像有限公司参与“雷锋精神在港心，文明实践我先行”主题志愿者服务活动，为社区老人进行血压检查

索尼数字产品（无锡）有限公司开展重阳节慰问养老院老人活动



索尼精密部件（惠州）有限公司受邀参加仲恺高新区慈善总会主办的“爱在中秋·情暖夕阳”中秋节游园活动，为长者送上中秋礼品及美好祝福



携手伙伴共赢

索尼中国不仅坚定践行自身责任，而且以诚挚之心携手产业链上下游的合作伙伴共同前行。依托科学严谨的价值链管理体系，索尼助力供应链伙伴全面提升运营效率与综合表现，通过技术赋能、人才培养、资金注入等多维度支持措施，努力构建价值共创、共享、共赢的生态系统，积极促进供应商与经销商等合作伙伴实现履责能力飞跃。

●● 责任供应链

本着对环境和社会负责的运营态度，索尼集团与合作伙伴建立了公平、公正、富有成效的长期合作关系，与供应商共享价值，确保负责的原材料采购，打造责任供应链。

强化供应商管理

在《索尼供应链行为规范准则》要求的基础上，索尼中国坚守公平、公正的采购原则，制定了严格的供应商选择标准，并不断完善供应链管理机制，通过供应商评估、与供应商开展对话、提供改善方案、供应商大会等途径，推动供应商履责，带动供应链上下游可持续发展。

索尼严格管理供应商选择和评估程序，坚持公平公正原则，正确选择符合资格体系认证、合规履行责任的供应商，并对其生产、供应行为进行管控，确保为索尼的长期、稳定、持续发展寻找到可靠的供应商伙伴。新供应商需提交《供应商定点申请确认表》，经由不同部门直至公司经营会议和总经理审核通过，才能成为正式供应商。

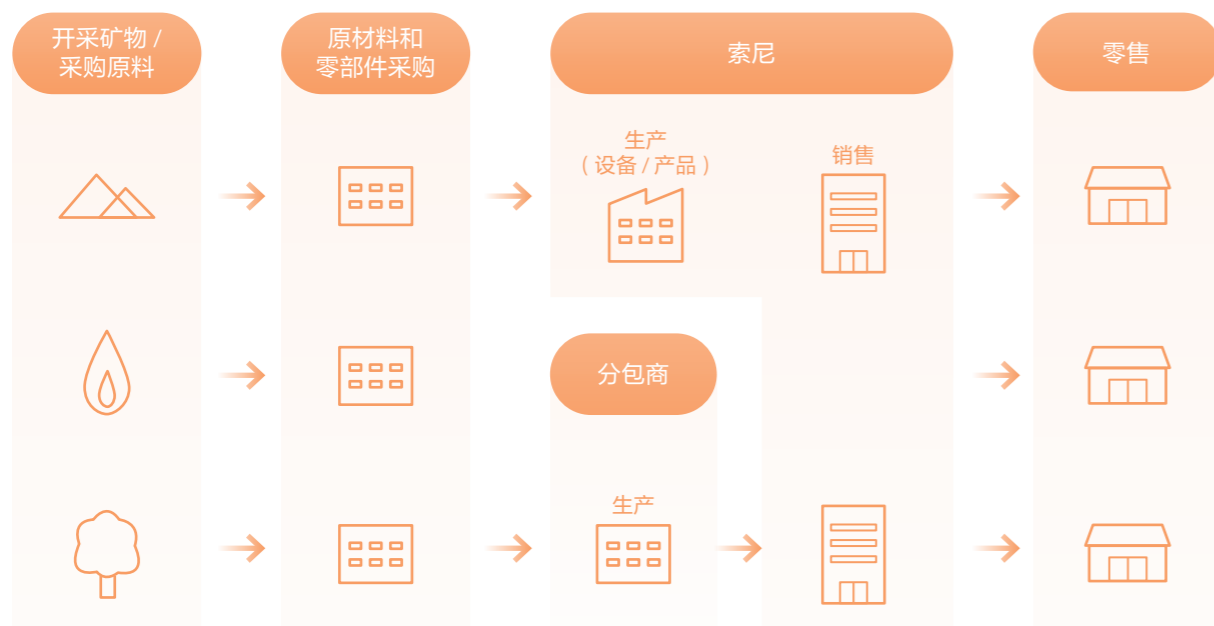


供应商
选定方针



供应商
评估和监督

索尼要求供应商填写 RBA 问卷进行自我评估，并在主要 OEM 供应商中持续开展。根据结果，索尼评估供应商对行为准则的符合程度，以及供应商各个工厂是否有违规行为。作为风险评估的一部分，索尼开展供应商现场评估，以确认供应商对工厂的管理活动，并对工厂的改善方案提出指导，直至改善完成。



索尼供应链基本架构

打造绿色供应链

索尼联合供应商制定以源头管理为目标的环境管理体系，囊括了绿色伙伴认证、维持、退出机制、产品化学物质管理、原材料使用、采购品质等内容，对供应商的生产、运营都提出了相应的规定与要求，且当制造出的索尼产品为“Green”时目标才能达成。实行这一制度以来，违反公司内化学物质管理规定事故件数逐渐减少。在中国地区，索尼构筑了横向和纵向的环境品质保证体制以确保索尼产品环境品质“0”不良。

此外，索尼严格要求原材料供应商、零部件供应商及外包制造商全面监测其温室气体排放情况，并鼓励他们设立长期与中期减排目标，同时实施有效的进度追踪与管理机制。2023年，我们创新开展“供应链节能挑战项目”（Partner Eco Challenge Program），推动整个价值链向实现净零排放迈进。

截至 2024 年 8 月

关键绩效

获得索尼绿色伙伴环境品质认定的中国供应商 **1,422** 家

负责任的矿产采购

索尼坚持负责任矿产采购，避免在矿产资源的开采、交易和使用过程中加剧地区冲突、侵犯人权或破坏环境。

案例

在华各事业所协力共建责任供应链

2023年5月，Procurement Committee 会议在索尼精密部件（惠州）有限公司举办。会上，索尼在华各公司互相共享关联信息，并以强化供应商管理及效率提升为目标，对集中采购、区域采购等话题进行充分讨论。在“发挥索尼多元业务优势”理念的指引下，索尼在华各公司将借助Procurement Committee共建责任供应链。



索尼在华各公司共同参与Procurement Committee会议

制定《索尼集团负责任供应链矿产政策》，识别来自受冲突影响和高风险区域的矿产。

设计内部尽职调查框架确定供应链中高风险矿产的来源，确保供应商遵守相关政策。

推行负责任采购倡议，作为负责任原材料倡议（RMI）的主要参与者，积极推行无冲突矿产政策；加入 RMI 冶炼厂参与小组，督促冶炼厂获得 RMAP 验证。

设立交流热线，利益相关方可以就受冲突影响和高风险地区的矿产的开采、贸易、处理或出口情况进行及时反馈。

索尼负责任的矿产采购主要举措

●● 支持经销商发展

索尼中国坚信，经销商是塑造社会价值道路上至关重要的伙伴。我们致力于与经销商建立深层次的合作关系，积极助力经销商强化市场地位，促进业务版图的多元化拓展。在携手共进的旅程中，索尼中国与经销商相互学习，共同进步，适应新时代的发展要求，共创更加繁荣的未来。



索尼4K家用投影机全国合作伙伴会议

●● 行业贡献

索尼中国坚信，通过加强与伙伴的紧密合作能够汇聚更多创新力量。因此，索尼中国积极携手合作伙伴共筑开放、包容的合作交流平台和协同共进的生态系统，共同为推动行业的可持续发展和繁荣进步贡献更多智慧。

案例

举办第十届UHD高峰论坛及“超高清杯”颁奖典礼，为超高清产业贡献索尼力量

2023年4月21日，第十届UHD高峰论坛暨索尼“超高清”杯颁奖典礼圆满落幕。本届UHD高峰论坛由索尼(中国)有限公司、中国电影电视技术学会等主办，索尼影像技术学院承办，为业内人士提供超高清影像技术从获取端到呈现端的全面交流平台。



第十届UHD高峰论坛现场

“索尼作为超高清产业高速发展的参与者和推动者，对于超高清技术的完善提高与普及运用，做出了不懈的努力和积极的贡献。”

——中国电影电视技术学会秘书长韩强



2023年12月，索尼(中国)有限公司虚拟制作市场部总监白逸之以“虚幻引擎的再开发助力更高质的虚拟制片”为主题在2023虚幻引擎技术开放日做现场演讲，为全球虚幻引擎开发者和爱好者带来一场科技“盛宴”



2024年4月，索尼(中国)有限公司电子系统本部副总裁阿部英在“超高清视听科技创新发展论坛”上发表主题演讲，为推动中国视听行业创新发展建言献策



2024年5月，索尼生命科学在中国的首个客户线下体验场所——索尼生命科学卓越客户体验中心在上海隆重开幕。中心未来将致力推动生命科学领域的研究与发展



2024年5月，中国国家广播电视总局相关领导与索尼高层就中国超高清事业发展进行深入的沟通和探讨



G 以责任为引领 繁荣共创

索尼始终将遵纪守法作为一切运营活动的前提，保障企业运营过程公平、合规。我们不断优化治理结构，加强董事会的建设和规范化运作，以确保政策与制度能够发挥最大效用。在各类商业活动中严格遵守商业道德的最高标准，以公平、正直、诚实、尊重和责任为基石，与所有利益相关方携手合作，共同创造可持续的未来价值。

我们关注的SDGs:



珍视品牌信任

索尼以富有道德且负责的商业行为实现企业宗旨和价值观，为索尼品牌赢得信任，并持续创造社会价值。

●● 坚持诚信经营

“正直与真诚（Integrity & Sincerity）”是实现索尼企业宗旨的核心价值观之一。索尼一直致力于开展符合道德且负责任的商业实践。本着正直与真诚的态度开展经营对于为索尼品牌赢得信任至关重要。

索尼集团公司自 2019 年起连续第六年被 Ethisphere Institute(总部位于美国，其在全球范围内研究和推广符合商业道德的行为标准)评为“全球最具商业道德企业”之一。

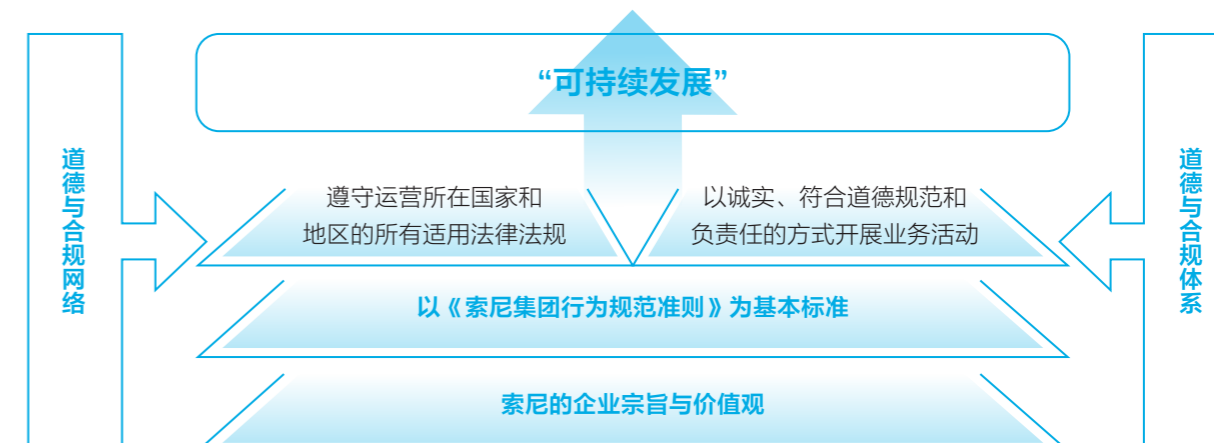


“World's Most Ethical Companies”和“Ethisphere”的名称和标志为Ethisphere LLC的注册商标

●● 完善合规管理

索尼中国建立完善的合规管理架构和体系，以维护和提升正直与道德的企业文化，实现全体人员以富有道德且负责的商业行为开展业务并遵守法律法规的目标。

为索尼品牌赢得信任



《索尼集团行为规范准则》

《索尼集团行为规范准则》(“行为规范准则”)是索尼道德与合规体系的基石。行为规范准则阐述了我们应如何秉承索尼的企业宗旨和价值观，特别是“正直与真诚”的价值观，以富有道德和责任感的行为令索尼品牌备受信任。在中国，行为规范准则适用于包括索尼中国在内的所有索尼集团公司的董事、高级管理人员及雇员(“索尼中国人员”)。索尼中国将不遗余力地推行行为规范准则作为创造正直文化和确保道德且负责的商业行为的持续承诺。

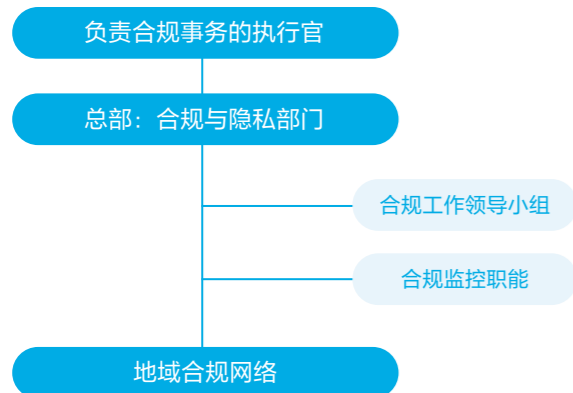


行为规范准则确认索尼在业务运营的各方面遵从其核心道德价值观的承诺并包括对如下重点风险领域的指引：

尊重人权 提倡多元化 平等就业机会 / 不歧视 完善的劳动和就业制度 工作环境健康和安	隐私 (如雇员、客户、消费者的隐私数据和网络安全) 反垄断 / 公平竞争 公平交易 (公平的商业实践) 反腐败 / 贿赂	准确记录保存 依法纳税 金融诚信和反舞弊 避免利益冲突 敢于直言 / 禁止打击报复
---	---	---

索尼全球道德与合规网络

索尼建立了全球和区域工作体系和架构以确保道德与合规体系在所有索尼集团公司的有效监督和实施。同时，索尼中国设有独立的法务及合规部，致力于在管理法律和合规风险的同时助力索尼在中国的可持续、盈利性成长。



2023年7月，索尼中国高层、日本总部法务及合规管理层以及索尼中国法务及合规团队在年度Kickoff会议后合影留念

索尼中国道德与合规体系

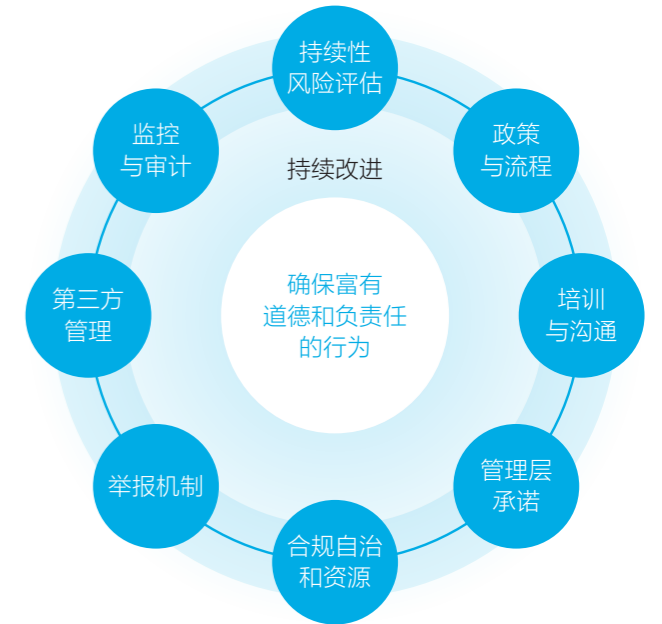
自上而下传导合规经营理念

索尼中国最高管理层高度重视索尼中国的道德与合规体系的建设和实施。最高管理层始终强调，忠实于索尼核心道德价值观至关重要。最高管理层的这一承诺通过健全的道德与合规体系得以践行。

持续改进的道德与合规体系

索尼中国的道德与合规体系与业务流程保持一致，包括持续性风险评估、政策与流程、培训与沟通、管理层承诺、合规自治和资源、举报机制、第三方管理、监控与审计。

索尼中国坚持根据监管指引和其他具备成熟的道德与合规体系的组织实践并被证明有效的领先措施，不断改进其自身的道德与合规体系。



索尼中国道德与合规体系的关键要素

保持丰富多样的合规沟通

2023 财年

关键绩效

合规沟通全员覆盖、周期性循环、**100%** 完成

实施周期性强制培训

- 针对全体员工开展行为规范准则强制性培训；
- 每年或者每两年实施一次强制性的反垄断、反贿赂、第三方审查、优质管理行为培训；
- 有专门的团队负责合规培训相关工作，其中包括培训计划和上线、培训完成与否的跟进以及培训资料的定期更新；
- 根据行为规范准则的相关主题或者业务部门的定制需求不时安排现场的培训。

推行合规宣讲体制

- 最高管理层发布年度致辞和季度合规寄语；
- 中层管理人员通过传达高层发布的合规信息，以及季度性与所有下属进行经理合规谈话，充分发挥榜样和模范作用；
- 张贴《索尼集团行为规范准则》和索尼商业道德与合规举报热线海报。

举办合规日活动

- 每年举办“索尼在华合规日”活动；
- 邀请索尼总部和相关在华公司的高层领导发布视频致辞，时刻关注高层声音的传达；
- 以年度合规重点领域知识为基础，推出活动主题，结合主要办公地点的现场活动、以及面向所有索尼在华公司的线上合规小游戏，旨在通过新颖有趣的互动，帮助大家获得更多合规知识，培养富有道德的企业文化，让合规更贴近索尼的业务，更贴近每一位员工。

案例

持续实施年度强制性在线合规主题培训

2023年10月，就反垄断合规主题实施面向对象人员的年度再培训，以在线课件形式要求对象人员在指定期间内完成学习并通过测验。经法务及合规部合规团队跟进，培训完成率为100%。同时，受索尼中国业务部门以及在华关联企业邀请，法务及合规部团队成员以专题课堂形式再次进行了两场现场培训。

案例

首次尝试以短视频形式进行合规沟通

2023年10月，为赋能即将来临的双十一活动，法务及合规部以“有奖销售”为主题制作首支合规小视频，并面向索尼在华所有企业推送，覆盖数千员工，并有30支业务团队以此为主题进行了团队内的季度合规谈话。

案例

“索尼在华合规日”联名IP让合规更生动

2024年3月，索尼中国连续第四年举办“索尼在华合规日”活动，依旧反响热烈。今年的合规日联名索尼创意制品公司旗下IP《棉花小兔 Mofy》中的角色 Kerry 共同呈现，主题为“人人合规，所以信赖”。线上游戏“合规跳一跳”吸引了近2,500名索尼在华员工参与，员工们通过体验式学习充分了解了道德与合规计划如何为索尼品牌赢得信任。



评估重点合规风险并持续改进

反垄断

索尼中国希望凭借索尼产品和服务的优点而非不公平的商业实践在竞争中脱颖而出。索尼中国遵守反垄断和竞争法律并着力推行公平和竞争的市场环境，实施《索尼集团关于反垄断及竞争法律合规的政策》及《索尼中国反垄断合规指南》，这些政策和指南解释了可适用的竞争法律并指引雇员遵守这些法律。同时，开展完善的定制化培训课程，以提升有关竞争法律的意识并强化政策要求。

索尼中国法务及合规人员持续关注反垄断和竞争法律的立法、执法的变化和发展，并针对不断变化的新形势提出新的管理方式、政策和流程以遵守最新的法律法规。

反腐败和反贿赂

索尼坚信腐败会对我们经营地所在的社区和经济体产生负面影响，必须消除腐败以实现可持续、包容和透明的社会发展。行为规范准则规定的核心原则之一是认真考量我们的业务活动对利益相关方的影响，索尼禁止任何形式的腐败行为，无论是在政府事务方面还是商业领域。索尼中国基于《索尼集团反贿赂政策》制定了《索尼集团中国大陆反贿赂政策》，该政策适用于索尼中国包括董事、管理人员和员工（包括派遣员工）在内的全体人员。索尼中国密切关注中国反腐败法律的制定和执法趋势，通过定期发送提醒邮件及开展培训以强化员工的合规意识，确保索尼中国的道德与合规体系及内部控制流程应对不断变化的风险。

第三方审查

为了解第三方客户和业务合作伙伴，遵守适用的反腐败、反洗钱、经济制裁以及税收、贸易管制和供应链方面的法律，索尼中国导入了《索尼集团第三方审查政策》。该政策规定了适用于不同交易类型、按照风险的高低、针对第三方的尽职调查方法和事先审批要求。涉及与第三方交易的索尼人员需在公司法务、财务和会计人员的协助下开展相关尽职调查。尽职调查的结果将影响交易能否开展或者有条件开展，且在交易开展过程中需要持续监测危险信号并定期更新尽职调查的结果。该政策导入后，全体涉及与第三方交易的人员以及负责财务、会计、贸易管制和法务的人员均需要参加该政策相关的培训。

索尼商业道德与合规举报热线

索尼坚信“敢于直言”的文化对于及早发现和预防道德与违规问题至关重要，索尼鼓励雇员提出疑虑并促使雇员确信其无需担忧因此而受到打击报复。



索尼有许多资源供索尼人员提出疑虑，包括索尼商业道德与合规举报热线。热线既设立了由独立的热线第三方服务机构运营的全球通用的网站和电话联系方式，也设立了中国本地的电子邮件和信件联系方式。举报人可以通过举报热线进行匿名举报，向热线提供的所有信息将作保密处理。

索尼不允许因任何人做出善意举报或参与对举报的调查而对其进行骚扰或者不利待遇等任何形式的打击报复。

完善公司治理

卓越的公司治理体系是企业持续创新与提供优质产品和服务的基础。索尼中国通过不断完善治理体系，强化风险管控，维护隐私与信息安全，保护知识产权等，全方位提升公司的治理水平，以诚信品格、规范运营、透明管理赢得广大利益相关方的长久信赖与支持。

●● 完善治理体系

索尼（中国）的董事会由股东委派的董事组成，董事会制定公司的基本经营方针，决定公司的一切重大事宜，包括总裁的任免等，是公司最高的决策机构。在董事会授权范围内，由总裁负责公司经营决策的制定与执行。索尼（中国）的治理委员会是由董事会根据公司章程设立的经营管理机构，负责公司的日常经营管理业务。

●● 强化风险管控

索尼通过完善的内部控制和风险管理框架，定期审查和评估区域风险，并致力于发现、报告、评估和应对风险，为各种危机的出现做好事前应对，并随内外部环境的变化不断调整，强化经营管理人员风险管控意识。

●● 隐私和信息安全

随着越来越多的产品连接到网络，个人信息泄露、数据伪造或破坏、产品黑客攻击和其他此类安全问题的危险性也在增加。为此，索尼着重通过制度规定和约束、多元化培训及活动等提升员工在信息安全、隐私保护方面的意识，不断改进技术手段提升企业信息管理能力。

注重隐私和个人信息管理

对索尼而言，为了让世界充满感动和与人们建立更紧密的联系，保持尊重隐私的企业文化，并与索尼的客户、员工等利益相关方建立信任尤为重要。为了能够应对快速发展的变化，索尼全球实施了隐私治理框架，以确保对潜在风险进行有效的管理，并在业务流程、系统、产品中集成隐私控制，以保护客户、员工等利益相关方的个人信息。

“在索尼，我们认识到尊重隐私、保护数据和实现信任的重要性。在数字经济时代，我们将处理更多的数据，包括个人信息。索尼集团于2023年年初推出了《索尼集团道德隐私原则》。这些原则旨在通过合乎道德的方式处理个人信息，确保我们与客户、员工、粉丝、艺术家、业务合作伙伴和其他利益相关者之间的信任。”

——索尼（中国）执行副总裁兼首席财务官伊东祐（时任）
在“2023财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”活动上的致辞

隐私治理

在索尼集团公司负责法律、合规与隐私的高级副总裁的领导下，索尼的隐私和个人信息管理框架覆盖了整个索尼集团。

索尼中国隐私办公室在遵守索尼全球隐私政策和标准的前提下，根据《中华人民共和国个人信息保护法》（2021年11月1日生效）等法律法规的要求，制定了一系列适用于索尼中国的个人信息保护相关制度和规程文件，并基于此进行个人信息管理。这些制度文档阐明了索尼中国对个人信息保护的承诺，并定义了索尼中国高管和员工应遵循的实践标准和程序，以确保索尼中国通过适当的方式对个人信息的处理。索尼中国定期审查和修订这些制度文档，以应对合规风险和监管环境的变化。

对隐私和个人信息保护的强有力的行政支持和治理是必不可少的。因此，索尼中国的高管有责任在管理其组织内的隐私风险和灌输尊重隐私和建立信任的文化方面发挥积极作用。

保护隐私和个人信息

索尼中国结合全球隐私管理框架评估和应对隐私风险，并根据中国的法律合规要求，努力将隐私原则和要求集成到索尼中国的个人信息处理活动中，以持续不断地提高对个人信息的保护。为了维护利益相关方的信任，索尼中国不断寻找方法来改进实践、实施更严格的控制并提供更强大的安全性来保护隐私和个人信息。

员工个人信息保护培训

索尼相信每位员工都应在保护隐私和个人信息方面发挥作用。为了提高员工的个人信息保护合规意识，索尼中国提供定期和不定期的个人信息保护合规意识培训，并要求目标员工及时参加这类个人信息保护合规意识培训。索尼中国以“隐私赢得信任”为主题举行2023财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月活动，覆盖索尼集团在华企业，持续提升索尼在华人员个人信息保护合规意识。

案例

边玩边学，提升隐私和信息安全意识

2023年10月，上海索广映像有限公司协同索尼（中国）隐私办公室和信息安全部门联合举行了“2023财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”系列活动。活动以“索尼安全，因为有你”和“隐私赢得信任”为主题，开展线上线下系列活动。669名员工参加了现场信息分类、防钓鱼、隐私保护的知识展板以及互动游戏等线下互动活动，169人参与了线上知识竞赛，大家在生动有趣的互动中提升了隐私与信息安全知识。



“隐私和信息安全意识宣传月”系列活动

信息安全

索尼（中国）始终关注信息安全管理，为有效管理潜在风险，实行和强化全面的信息安全管理体系，确保系统和产品的信息安全以及客户对索尼的持续信任。

“‘激发灵感与热情，与追梦者共创感动’是索尼在华发展愿景。索尼是一家创意娱乐公司。我们的愿望是通过技术、产品和服务赋能人群，支持他们去感受、实现并创造KANDO。隐私和信息安全团队在创造KANDO方面发挥着重要作用。强大的安全计划体系取决于多种因素。人为因素是关键之一。我敦促大家主动报告网络钓鱼，正确分类和标识公司信息。”

——索尼（中国）执行副总裁兼首席财务官伊东祐（时任）
在“2023财年索尼在中国隐私和信息安全意识宣传月”活动上的致辞

信息安全治理

索尼的信息安全管理体系符合全球和中国行业最佳实践。这一系列政策和标准阐明索尼对信息安全的承诺，定义索尼管理层和员工要遵循的实践和程序，保护信息资源和信息系统免受未经授权的访问、泄漏、伪造、丢失、破坏和其他安全风险。管理层对信息安全强有力地支持和治理至关重要。索尼管理层定期审核信息安全活动并在管理风险方面积极发挥领导作用，努力向所有员工宣贯信息安全意识文化。

信息安全培训

为增强索尼员工的信息安全意识，索尼每年会针对全体员工进行信息安全培训，了解事件报告的流程和需避免的行为以减少风险。索尼定期进行防钓鱼活动，防止欺诈性邮件引起的网络攻击。针对不同岗位员工，索尼（中国）会组织定制化培训，以更好地在业务中履行信息安全责任和义务，并以“寓教于乐”的方式，组织信息安全意识月活动，进行线上和线下的互动，使员工更深入地了解信息安全知识，持续提升信息安全合规意识。

监控及响应机制

索尼的全球安全运营中心配备先进的技术，实现7*24小时监控和管理信息安全事件。为保护公司的信息基础设施，索尼事件响应小组利用威胁情报，监控、检测、快速响应和控制安全事件。

加强应对新威胁

索尼致力于维护客户、员工和商业伙伴的信任。为保护客户信息的安全，索尼坚持持续改进，实施更有效的控制，提供更强大的安全措施来应对新的威胁。

●● 知识产权保护

索尼深知保护知识产权对于推动创新和实现可持续发展的重要性，高度重视知识产权的保护工作，建立并遵守知识产权保护政策，提升知识产权工作合规性，利用企业的优势技术和资源搭建合作平台，以知识产权保护推动可持续发展事业进步。

知识产权政策

不断优化索尼在华企业的知识产权政策，确保创新成果通过专利、商标和商业秘密等多种途径得到法律保护。严格依据公司政策与合作伙伴、产业组织签署知识产权协议或声明，确保权属清晰、条款合理。

知识产权获取与维护

维护强有力的专利和商标的知识产权组合，通过持续的监控和评估，确保这些资产的价值得到最优化。

合规性

严格遵守有关知识产权法律和规定，并通过跟踪法规、组织培训，竭力将知识产权保护的原则和要求渗透到索尼中国的开发和运营活动中，以坚持不懈地加强员工知识产权意识。

创新合作

与本土科研院所开展知识产权合作，促进科研与产业深度融合，加强产学研创新合作。

消费者保护

定期检测国内外电商平台上的仿冒品，针对侵权迅速采取应对措施，与行政执法部门、海关密切配合以开展维权工作与侵权商品的查处，通过客观数据监测反假冒行动的效果，以确保消费者能够获得真正的索尼产品与服务。



责任荣誉

* 以下为索尼在华企业部分荣誉展示

索尼（中国）有限公司

荣誉	颁发机构
2023 金钥匙——面向 SDG 的中国行动奖	可持续发展经济导刊
2023 上海市黄浦区 ESG 高质量发展奖	上海市黄浦区政府
2023 21 世纪活力 ESG 奖项	21 世纪经济报道
筑观 2023 · 财联社 ESG 致远奖	财联社
社区共益伙伴奖	上海市长宁区新华社区
BV 可持续发展最佳伙伴奖	BV 集团
2023 年度员工关爱典范	前程无忧
2023 年度中国典范雇主	
2023 最佳公司环境社会公司治理大奖 ESG	sHero
2023 年度 Top 100 最具吸引力雇主	优兴咨询
2023 学生选择奖之“企业社会责任大奖”和“多元包容大奖”	

索尼互动娱乐（上海）有限公司

荣誉	颁发机构
2023 电科技第三届星云奖评选——年度卓越企业	电科技
金茶奖——2023 年度最具影响力企业	游戏茶馆
中国游戏“金牌匾”奖——2023 外企在中国最佳贡献奖	游戏客栈

上海索广映像有限公司

荣誉	颁发机构
高新技术企业	上海市科学技术委员会 上海市财经局 国家税务总局总局上海市税务局
CSR CHINA TOP 100 最佳责任企业品牌	责任 100 CSR 中国教育榜组委会
2022 年度上海市外商投资企业百强——进出口总额前 100 位	上海市外商投资协会
2022 年度上海市外商投资企业百强——纳税贡献前 10 位	上海市外商投资协会
2022 年度浦东新区科技创新突出贡献奖	上海市浦东新区人民政府

索尼精密部件（惠州）有限公司

荣誉	颁发机构
情系教育 筑梦绿茵	惠州市湖山小学
蓝色公益合作伙伴	惠州大亚湾区蓝色海湾协会
蓝色公益合作伙伴	深圳市蓝色海洋环境保护协会
真情助学弘美德 无私奉献映丹青	惠州市博罗县湖镇镇人民政府
同植红树林荣誉证书	惠州大亚湾区蓝色海湾协会

索尼数字产品（无锡）有限公司

荣誉	颁发机构
2022 年度无锡市学雷锋志愿服务“优秀志愿服务项目”	中共无锡市委宣传部 无锡市精神文明建设指导委员会办公室
日资企业社会责任贡献奖	无锡市外商投资企业协会
CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌	责任 100 CSR 中国教育榜组委会
最具爱心慈善企业	无锡市新吴区慈善总会
纳税百强企业	中共无锡高新区工作委员会 中共无锡市新吴区委员会 无锡高新技术产业开发区管委会 无锡市新吴区人民政府

关键绩效

指标	单位	2021 财年	2022 财年	2023 财年
在华制造企业获得 ISO 14001 整合认证占比	%	100	100	100
中国地区获得索尼绿色伙伴环境品质认定的供应商数量 ^{*1}	家	1,201	1,179	1,422
可再生能源用电量	%	100	100	100
索尼在华排水量	立方米	201,197	168,779	157,059
索尼在华废弃物产生量	吨	1,935	1,338	1,997
索尼在华废弃物回收量	吨	1,918	1,322	1,984
治理绩效				
员工合规培训完成率	%	100	100	100
社会绩效				
员工总数	人	1,225	1,239	1,196
中高层管理人员的男女员工比例 (女:男)	%	1:1.79	1:1.67	1:1.71
男女员工比例 (女:男)	%	1:1.42	1:1.38	1:1.46
员工本土化比例	%	94	95	95
少数民族员工占比	%	4	4	4
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
残障员工比例	%	1	1	1
设立索尼特约维修站数量	家	74 ^{*2}	75	267
索尼服务体验中心数量	家	7 ^{*3}	6	6
环境绩效				
指标	单位	截至 2021 年	截至 2022 年	截至 2023 年
“索尼探梦”项目走访城市数量	座	50	62	66
“索尼探梦”项目接待游客数量	万人	350	358.2	368.8
“索尼探梦”项目投入金额	亿元	6.4	6.7	7
建立“梦想教室”数量	间	251	284	318 ^{*4}

注：
 *1. 该指标统计的数据分别为截至 2022 年 10 月、截至 2023 年 8 月、截至 2024 年 8 月的数据。
 *2. 该数据为 2021 自然年的数据。
 *3. 该数据为 2021 自然年的数据。
 *4. 该数据为截至 2024 年 7 月的数据。

指标索引

目录	GRI Standards	CASS-ESG5.0	SDGs
报告说明	2-2/2-3/2-4	P1.2/G3.7/A5	
高层致辞	2-17	P2.1/P2.2	
索尼在中国	2-1/2-6	P4.1/P4.2/P4.3	
看见责任与成长	2-7/2-9/405-1	P3.1	/
索尼可持续发展愿景	/	P4.2	
ESG 与可持续发展管理在中国	2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G3.1/G3.3/G3.5/G3.6/G3.9	
专题			
专题一：创造每个人都能分享感动的世界	203-2	V2.2/V2.4	9 产业、创新和基础设施 12 负责任的消费和生产
专题二：用创意与科技，赋能多元行业繁荣发展	203-2	V2.2/V2.4	9 产业、创新和基础设施
E 以绿色为底色，和谐共生			
构建环境管理体系	/	E1.1/E1.6	
走向零负荷 (Road to Zero)	3-3/302-4/304-2/304-3/305-5/306-2/306-3/306-4/417-1	S5.7/E1.2/E1.7/E2.6/E3.5/E4.2/E5.1/V4.1/V4.2	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源
打造环境友好产品	301-3/302-5	E1.8/E2.4/E2.6/V2.4	12 负责任的消费和生产 13 气候行动
坚持推动绿色运营	302-5	E1.7/E2.14	
引领低碳环保公益	/	E2.14/E4.2/E4.3/V4.4/V4.5	14 水下生物 15 陆地生物
环境责任与绩效	302-1/303-4/303-5/305-1/305-2/305-4/305-7/306-3/306-4/306-5	E1.3/E2.2/E2.3/E2.5/E2.10/E3.2/E3.6/E3.10/E5.5/E5.6	
S 以感动为桥梁，价值共享			
创新发展势能	203-2	V2.2/V2.4	3 良好健康与福祉 4 优质教育
贴近客户需求	203-2	S4.1/S4.5	
增进员工福祉	2-7/2-19/2-20/2-30/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-2/405-1/406-1/407-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.10/S1.11/S2.2/S2.4/S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.9/S3.10/V3.2	5 性别平等 8 体面工作和经济增长
真诚回馈社区	203-1/413-1	V1.3/V3.4/V3.5/V3.7	9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等
携手伙伴共赢	2-6/308-1/414-1/414-2	G3.6/P4.4/S5.1/S5.2/S5.6/S5.7/V2.4/V2.5/V2.6/V2.7/V2.8	11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产
G 以责任为引领，繁荣共创			
珍视品牌信任	2-25/2-27/205-1/205-2/	G1.3/G1.4/G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9/G1.10/G1.11	16 平等、正义与强大机构
完善公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-25/418-1	G1.2/G2.3	
责任荣誉	/	G3.11	
关键绩效	303-4/306-3/405-1	G1.4/S1.3/S1.4/S1.8/E3.2/E3.10/A2	
指标索引	/	A4	
未来展望：筑梦未来，共绘绿色与创新的辉煌篇章	2-23	A1	/
专家点评	2-5	A3	
报告评级	2-5	A3	

未来展望： 筑梦未来，共绘绿色与创新的辉煌篇章

索尼中国秉承“用创意和科技的力量感动世界”的企业使命，矢志不渝地探索前行之路，持续以科技为翼，以创新为魂，携手各利益相关方共同绘制绿色、创新的可持续发展蓝图。

以绿色为底色，和谐共生。在企业运营和产品全生命周期中贯彻执行“Road to Zero”环境计划，推动技术革新与前沿实践，致力于打造环境友好型产品系列；在生产流程中融入绿色理念，通过持续优化与创新将经营活动对环境的负面影响降至最低；积极倡导并参与环保教育活动，激发公众环保意识，共同守护地球家园。

以感动为桥梁，价值共享。围绕创意、技术融合优势，创造令人感动的娱乐体验，持续技术创新打造“更贴近人”的产品；强化质量管理与客户服务，提供优质、环保、安全的产品及精彩体验；尊重员工价值，营造有温度、归属感的工作环境，与员工携手并进；发挥自身优势资源，激发青少年科技创新热情；以爱心与善行回馈社会，为解决各类社会问题贡献力量。

以责任为引领，繁荣共创。遵循索尼可持续发展的基本原则，持续强化公司治理体系的有效性；将正直与真诚作为企业的道德基石，加强合规治理与风险管理，以高标准商业操守自我约束，树立行业典范。

未来，索尼中国将持续践行“激发灵感与热情，与追梦者共创感动”的在华发展愿景，充分发挥在科技、产品及服务领域的独特优势，“为了下一代”与各利益相关方并肩同行，全力践行企业社会责任承诺与理念，为可持续发展目标的实现贡献力量。

专家点评

自2006年以来，索尼（中国）已连续发布19份可持续发展报告，在探索企业成长与实现可持续发展的道路上，索尼中国始终以实际行动诠释了行业先锋的责任内涵。《索尼中国可持续发展报告2024》的发布，让我们看到了索尼中国过去一年中在可持续发展方面的不凡成就，感受到其面向未来的深远视野。

匠心布局，脉络清晰。该报告在结构上展现出了高度的逻辑性和系统性，为读者提供了清晰、全面的阅读体验。报告设置“创造每个人都能分享感动的世界”与“用创意与科技，赋能多元行业繁荣发展”两大专题，前置履责亮点与特色；聚焦ESG与可持续发展的重要领域，将报告划分为“E以绿色为底 和谐共生”“S以感动为桥梁 价值贡献”“G以责任为引领 繁荣共创”三大主体篇章，从环境、社会及公司治理三大维度串联起索尼中国的可持续发展实践，全方位展示索尼中国2023财年为推动可持续发展所做的努力。

深度洞察，全面展现。仔细阅读本报告，索尼中国为利益相关方提供美好生活所作出的努力令人印象深刻。索尼中国着力研发环保材料推行绿色生产，应用“协生农法”环境技术改善土壤环境；开展“索尼探梦科技馆”“索尼梦想教室”等项目，助力科普教育，举办各类社会公益活动，关注弱势群体；注重员工的成长和发展、携手供应商、经销商等实现伙伴共赢。作为行业领军企业，索尼中国将可持续发展理念深植于心，为行业树立了典范，为构建更加绿色、和谐、可持续的世界积极贡献更多力量。报告应用丰富的实践案例和精美图片，帮助读者更好地理解内容，提高了报告的“悦”读性。

《索尼中国可持续发展报告2024》是一份成绩单，也是一份面向未来的发展蓝图。相信在未来的发展中，索尼中国将继续秉持“用创意和科技的力量感动世界”的企业宗旨，创造出更多ESG与可持续发展新价值。

《可持续发展经济导刊》社长兼主编

报告评级



金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2024C142029
评估日期: 2024年09月

金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 索尼(中国)有限公司
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心
评估标准: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库评价中心 **A+** 卓越

等级	范围(C)	范围(B)	范围(A)	卓越(A+)
D				
C				
B				
A				
A+				

报告名称: 索尼中国可持续发展报告2024

结构完整性 (得分率:79.2%)

报告可信性 (得分率:90.0%)

报告可读性 (得分率:100%)

报告篇幅适中, 设计精美, 色彩搭配和谐, 表达形式丰富, 通过图表、数据、图表等多种元素提升信息承载量, 并设置二维码扩展阅读, 展现企业可持续发展的实践与成效, 具有卓越的可读性表现。

绩效可比性 (得分率:83.3%)

报告中披露环境、社会、治理三个维度连续三年数据, 并通过“2023金钥匙——迈向SDG的中国行动派”“2023科技第三力量云评选——年度卓越企业”等荣誉奖项体现绩效的可比性, 报告可比性表现卓越。

报告创新性 (得分率:77.8%)

报告设计考究, 全文采用独特色块组成的圆环和彩色圆点作为设计载体, 传达企业“协生”文化理念, 彰显企业品牌特色, 通过设置“创造每个人都能分享感动的世界”“用创新与科技, 赋能多元行业繁荣发展”专题呼应时代热点, 报告创新性表现优秀。

内容实质性 (得分率:78.9%)

报告参考国内外相关编制依据, 详细阐述了促进可持续性的技术、气候变化、赋能无障碍、客户服务、环境友好产品等14个实质性议题的识别流程, 各议题相关信息披露详实, 内容实质性表现优秀。

总体评价

经评估, 《索尼中国可持续发展报告2024》为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构: 金蜜蜂智库 GoldenBee Think Tank

索尼中国可持续发展报告 2024

发行：索尼（中国）有限公司

2024 年 10 月发行 环保纸印刷

Printed in China